



RADI et RAF 2016 : un lieu d'échanges privilégié

Avec près de 300 participants, en hausse de plus de 20%, les Rencontres Animation Développement Innovation (RADI) et les Rencontres Animation Formation (RAF) s'imposent chaque année davantage comme le lieu où s'expriment les principaux enjeux de l'animation française et un rendez-vous obligé pour les professionnels.

Angoulême, le 22 novembre 2016 – La huitième édition des **Rencontres Animation Formation (RAF)** conçue par René Broca et organisée par le Pôle Image Magelis d'Angoulême, en partenariat avec le CNC, le SPFA, la CPNEF Audiovisuel, l'AFDAS, AUDIENS et la FICAM, s'est déroulée les 17 et 18 novembre à la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image.

Elle était précédée, le 16 novembre, de la deuxième édition des **Rencontres Animation Développement Innovation** dont l'objet est de traiter des enjeux de la R&D pour les studios d'animation français afin d'aider à développer leur compétitivité dans un contexte de concurrence internationale.

RADI : les studios en quête de productivité

Les RADI ont à nouveau souligné la nécessité de l'innovation pour les studios d'animation français dans la perspective d'un rapport coût/qualité optimisé : « *le développement de la productivité* », a déclaré René Broca, *est une obligation pour répondre au double défi des territoires proposant une main-d'œuvre bon marché et de ceux qui s'appuient sur des dispositifs fiscaux attractifs* ».

Dans un environnement concurrentiel de plus en plus marqué, la réflexion des studios s'oriente vers le développement d'outils innovants comme vers la constitution de pipelines souples et réactifs. Cet horizon proposé aux studios et à leurs partenaires de développement s'accompagne évidemment d'enjeux de formation stratégiques pour la filière.

RAF : un marché de l'emploi en tension

En 2014, les RAF avaient été le lieu où s'était exprimée publiquement l'urgence de créer des emplois nouveaux dans le secteur et où un consensus avait commencé d'apparaître sur les réformes nécessaires du Compte de soutien et du crédit d'impôt. Mises en place depuis le 1^{er} janvier 2016, ces réformes répondent en effet à l'objectif commun d'une

relocalisation des productions. Si tous les observateurs ne s'accordent pas sur l'opportunité d'évoquer le « plein emploi », tous constatent désormais des tensions et des difficultés de recrutement sur les postes d'animateurs, de TDs, et très généralement sur les postes d'encadrement. Les chiffres de 2016 devraient confirmer ces constats empiriques ; ceux de 2015, tels que fournis par Audiens, pointent une forte progression de la masse salariale à 120 M€, mais à effectifs constants, signe d'un secteur qui se structure et pérennise ses postes.

Cette nouvelle donne constitue évidemment un défi pour les formations et une mise à l'épreuve de dispositifs d'accompagnement comme celui de la préparation opérationnelle à l'emploi.

Les RAF sont aussi l'occasion de souligner les forces et faiblesses structurelles du secteur : bonnes performances à l'exportation, persistance du « plafond de verre » des quelque 300 heures annuelles de programmes audiovisuels, déficits de financement du long métrage. Ces constats alimentent une réflexion de fond sur les remèdes à mettre en œuvre pour assurer la croissance de l'animation française.

Sur le plan social, les syndicats présents (CGT, CFDT, SPFA) ont souligné les avancées réalisées relativement à la signature de l'avenant 10 de la Convention Collective qui encadre le CDD d'usage dans le secteur. « *Cet avenant introduit la notion d'ancienneté pour les CDDU qui n'existe nulle part ailleurs dans le secteur du spectacle* », faisait ainsi remarquer le représentant de la CFDT.

Des photos, ainsi que l'ensemble des communications et les débats des RAF 2016 sont à retrouver prochainement dans les Actes de la manifestation, sur le site :

www.rencontres-animation-formation.org

Contacts organisation : Géraldine Zannier, Pôle Image Magelis – 05 45 38 51 58 – info@rencontres-animation-formation.org

Contacts Relations Presse :

Stéphane Malagnac, Prop'OSE – 06 11 83 83 74 – smalagnac@prop-ose.fr