

LE FILM FRANCAIS – Vendredi 22 novembre 2019

Cinq dessins animés tricolores dans le top 20 des services de SVàD en octobre

L'animation est un genre prisé par les plateformes en raison de sa capacité à ancrer les abonnés. Les chiffres présentés par le CNC durant les RAF propulsent néanmoins en tête l'offre étrangère.

Dans l'état des lieux chiffrés du secteur qui a introduit les 11^{es} Rencontres Animation Formation, jeudi 21 novembre, à Angoulême, le CNC est revenu le temps d'un focus sur le marché de la vidéo à la demande par abonnement (SVàD) au mois d'octobre, dans l'Hexagone, en parallèle des données relatives au long métrage et à l'audiovisuel. Sur cette période, "plus de 35 000 épisodes de programmes jeunesse" étaient disponibles sur les plateformes. Netflix en capte 12 165, et l'une des progressions les plus importantes sur un an (+21,3%). Ce n'est toutefois pas autant qu'Amazon Prime Video, dont l'offre bondit de 51,6%, à 7 285 épisodes. À leur suite, par ordre décroissant, on retrouve La Box Vidéofutur (4 685), TFou Max, le service de TF1 jeunesse (4 686), Gulli Max (4 386), SFR Play (1 544), Canalplay (183) et Canal+ Séries (143). L'animation représente 94% de l'offre globale. Les épisodes s'adressant aux enfants de 7 ans et plus sont les plus nombreux (17 050), suivi des 4-6 ans (16 104), les 13 ans et plus (7 820), et les préscolaires (1 759).

Cinq séries françaises d'animation figurent dans le top 20 des programmes jeunesse les plus consommés en 2019, relève le CNC : *Miraculous - Les aventures de Ladybug et Chat noir*, *Boule et Bill*, *Les aventures de Petit Ours Brun*, *Oggy et les cafards (photo)*, *T'choupi à l'école*. La tête du classement laisse à voir toutefois "beaucoup d'animés japonais", relève Stéphane Le Bars, délégué général du SPFA qui rappelle les raisons pour lesquelles il y a autant de d'animation sur les plateformes. Les dessins animés attirent les foyers avec enfants, abonnés dont le taux de résiliation est nettement moins important que les autres.

Les programmes jeunesse les plus consommés en octobre 2019

1 <i>South Park</i>	Netflix
2 <i>Fairy Tail</i>	Netflix
3 <i>Kuruko's Basjet</i>	Netflix
4 <i>Désanchantée</i>	Netflix
5 <i>Naruto: Shippuden</i>	Netflix
6 <i>Hunter x Hunter</i>	Netflix
7 <i>Les chroniques de la peur</i>	Netflix
8 <i>Les pingouins de Madagascar</i>	Amazon Prime Video
9 <i>La Pat'Patrouille</i>	Netflix
10 <i>Naruto</i>	Netflix
11 <i>Rage of Bahamut: Virgin Soul</i>	Amazon Prime Video
12 <i>Miraculous - Les aventures de Ladybug et Chat noir</i>	Netflix, TFou Max
13 <i>Boule et Bill</i>	Netflix, OCS
14 <i>Les aventures de Petit Ours Brun</i>	Netflix

- 15 *Docteur La Peluche*
- 16 *Oggy et les cafards*
- 17 *T'choupi à l'école*
- 18 *Vinland Saga*
- 19 *Dora l'exploratrice*
- 20 *La maison de Mickey*

Netflix
Netflix, OCS
Netflix
Amazon Prime Video
Netflix
Netflix

Emmanuelle Miquet