

TROIS CLÉS POUR COMPRENDRE

# Les rencontres professionnelles de Magelis

Le rendez-vous annuel des professionnels de l'animation se tiendra du 20 au 22 novembre. L'événement est devenu un lieu de réflexion pour les acteurs de la filière

## 1 Les Radi pour démarrer le mercredi 20 novembre

Créées en 2015 et organisées par le pôle image Magelis, les Rencontres animation développement innovation (Radi) visent à éclairer la communauté professionnelle sur les questions de développement et d'innovation au sein des studios d'animation français. L'objectif de cette manifestation est d'aider les entreprises à accroître leur compétitivité dans un contexte de concurrence internationale. Concentrées sur la journée du 20 novembre, dans les locaux de la Cité de la BD, les Radi auront cette année pour thème : « La révolution du temps réel, le futur de l'animation ? ».

Les nouveaux outils de production « temps réel » seront ainsi présentés à la profession qui pourra entendre les retours d'expérience de trois studios différents. Au programme également, la découverte de deux projets en développement, l'un par la start-up Fairy Tool, spécialisée dans la création de nouveaux outils pour le numérique et les effets visuels, et l'autre par la société Persistant Studio.



La filière animation se réunira courant novembre à l'occasion des Rencontres animation formation et des Rencontres animation développement innovation. ARCHIVES T. A.

## 2 Deux journées complètes autour de la formation

Jeudi 21 et vendredi 22 novembre, les Rencontres animation formation (RAF) succèdent aux Radi, toujours à la Cité de la BD. Cet événement a été conçu pour offrir un espace d'échanges à tous les acteurs de la filière de l'animation, écoles, entreprises et institutions. Antérieures aux Radi avec onze ans d'existence, les RAF ont permis d'engager une réflexion toujours plus experte sur l'avenir de cette industrie. Il y est notamment question de l'évolution des pratiques pédagogiques. Cette année, le Réseau des écoles françaises du cinéma d'animation abordera les premières conclu-

sions de son enquête menée sur les étudiants fraîchement diplômés.

## 3 Des temps forts pour les professionnels

Parmi les temps forts, la présence, le 20 novembre, de Philippe Rebours, « technical account manager » chez Epic Games. Il viendra partager la vision stratégique du studio américain créateur du célèbre jeu Fortnite (250 millions de joueurs). La journée du 21 novembre débutera par la traditionnelle présentation des chiffres du secteur de l'emploi dans l'animation, des chiffres précieux pour les écoles et les entreprises.