

Afdas.

Culture
Communication
Médias
Loisirs

La formation professionnelle dans le secteur du cinéma d'animation et des effets numériques

Rencontres Animation Formation

19/20 novembre 2015



1. Les entreprises

108 entreprises de cinéma d'animation
actives **(+5%)**

87 entreprises ayant déclaré des masses
salariales et cotisé à l'Afdas

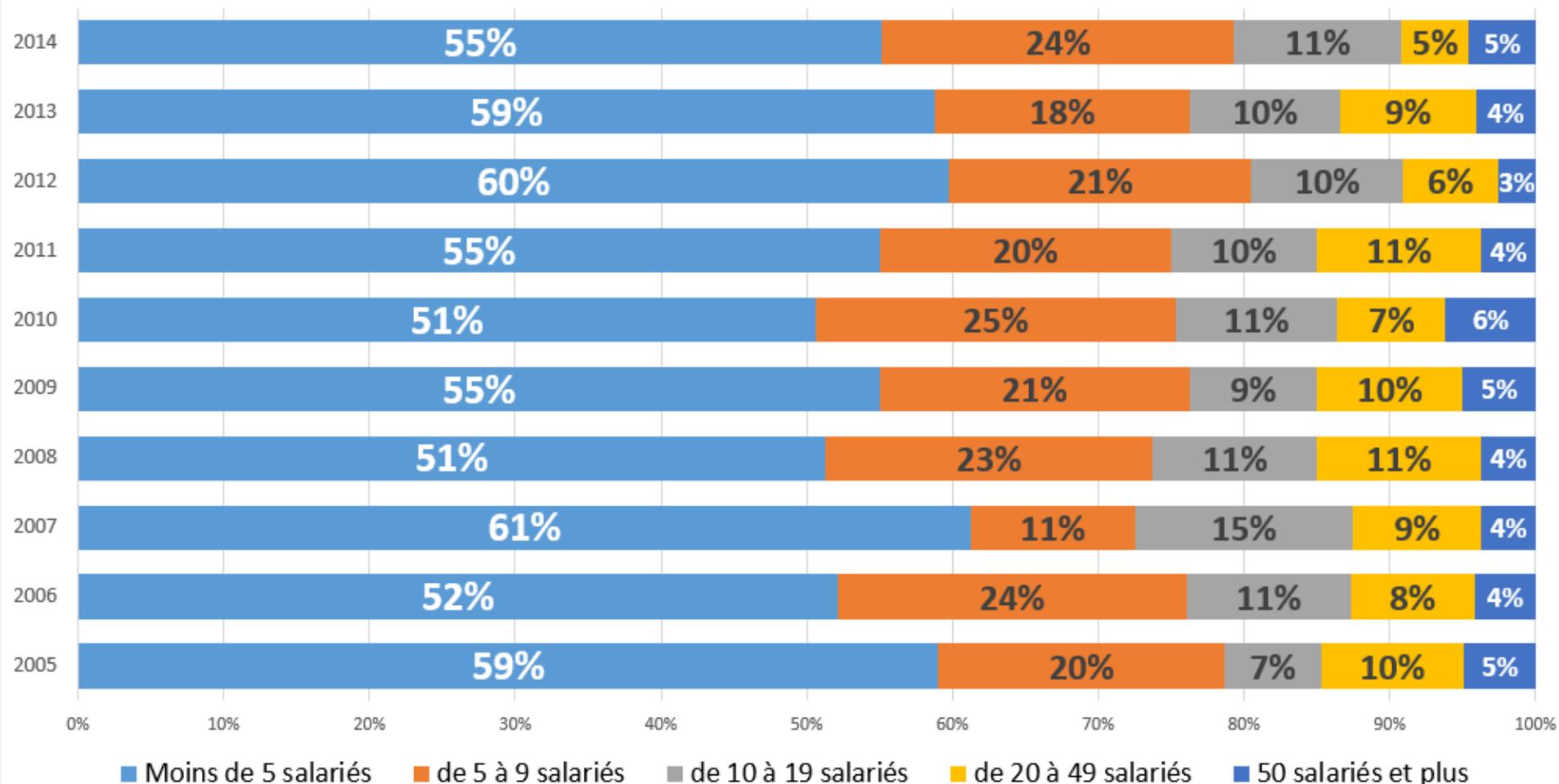
➤ **Soit 81% des entreprises**

21 entreprises sans déclaration de masse
salariale et sans cotisation **(19%)**

(x3 par rapport à 2013)

Répartition des entreprises cotisantes par taille d'entreprises (hors CDDU)

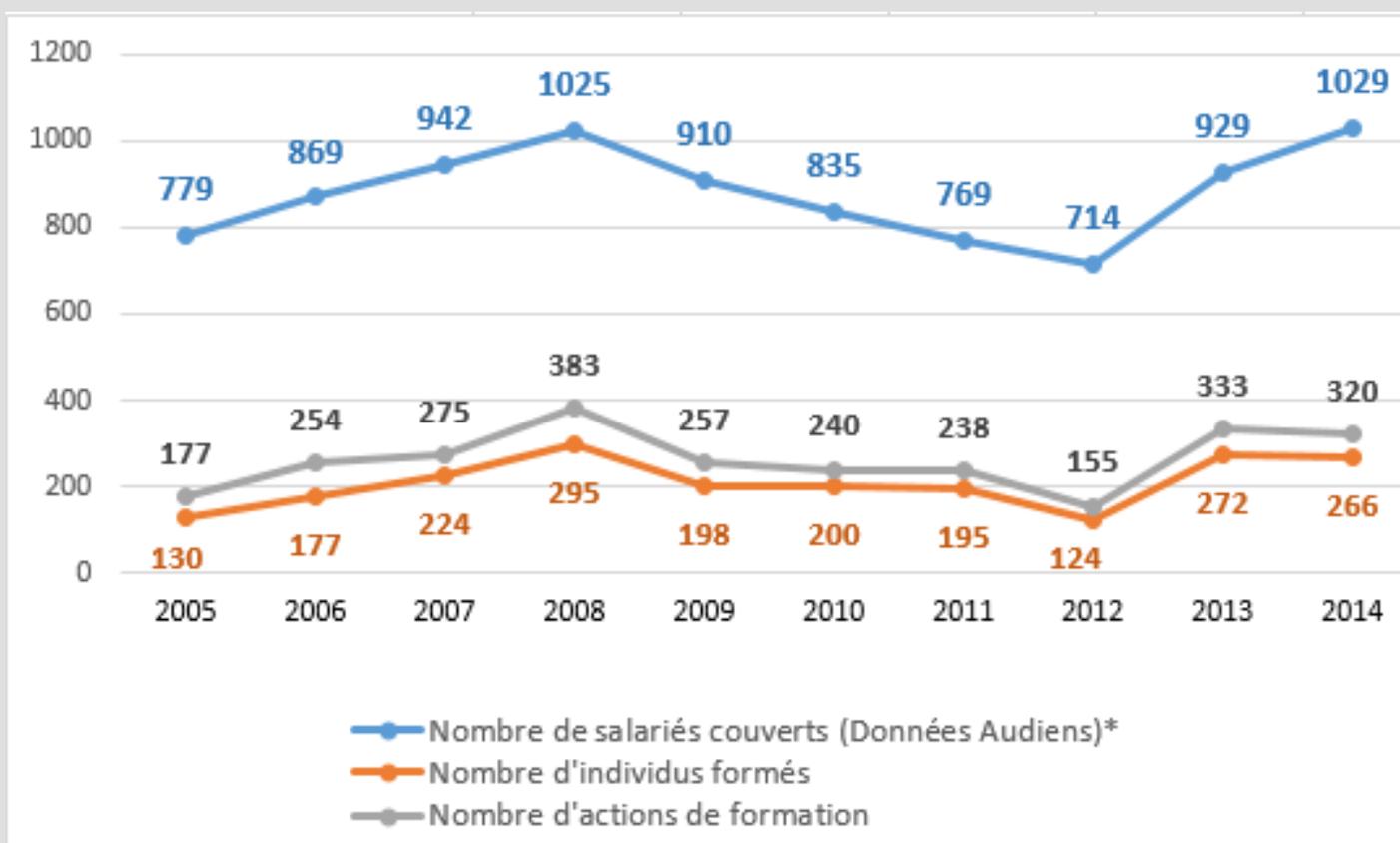
➤ 3 entreprises sur 4 ont moins de 10 salariés



2. Les salariés permanents

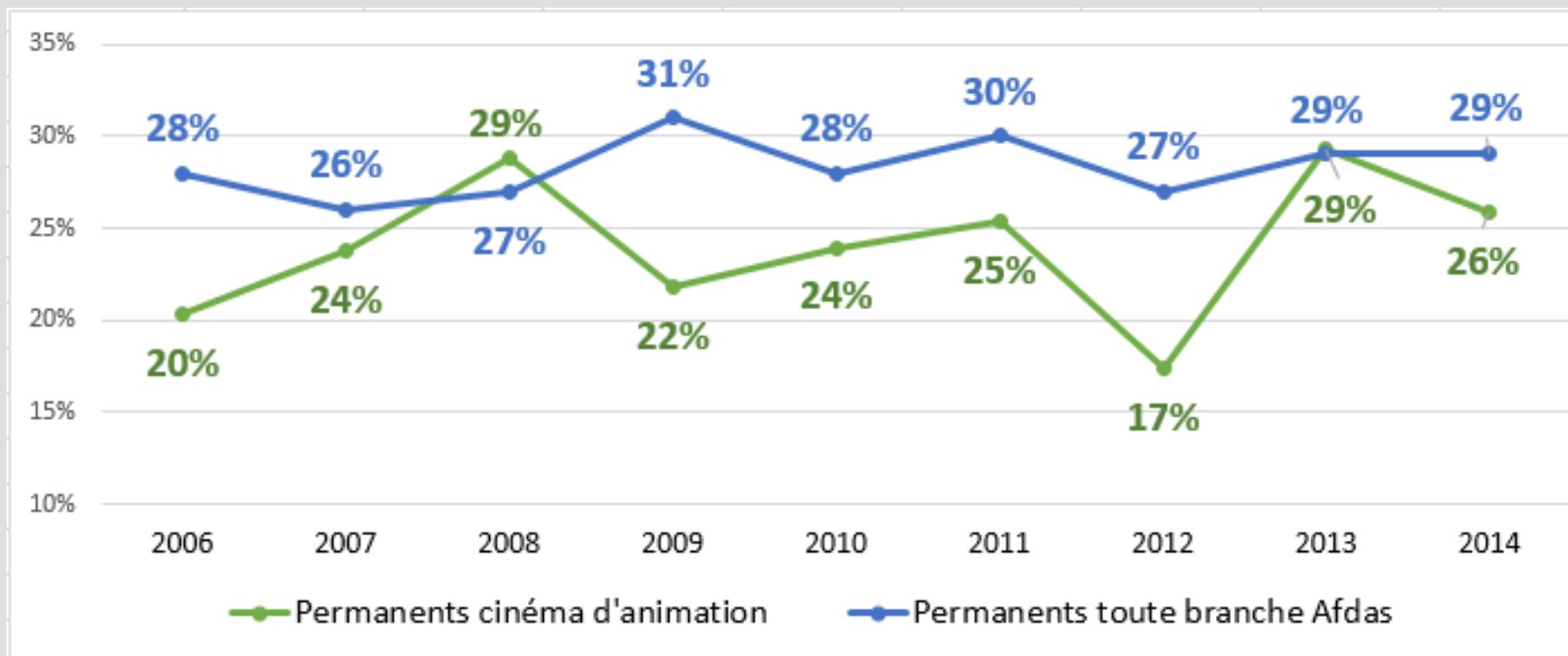
1029 permanents couverts en 2014 (+11%)*

266 salariés permanents formés en 2014 (-2%)



* Données Audiens

- Un taux d'accès à la formation en baisse de 3 points par rapport à 2013

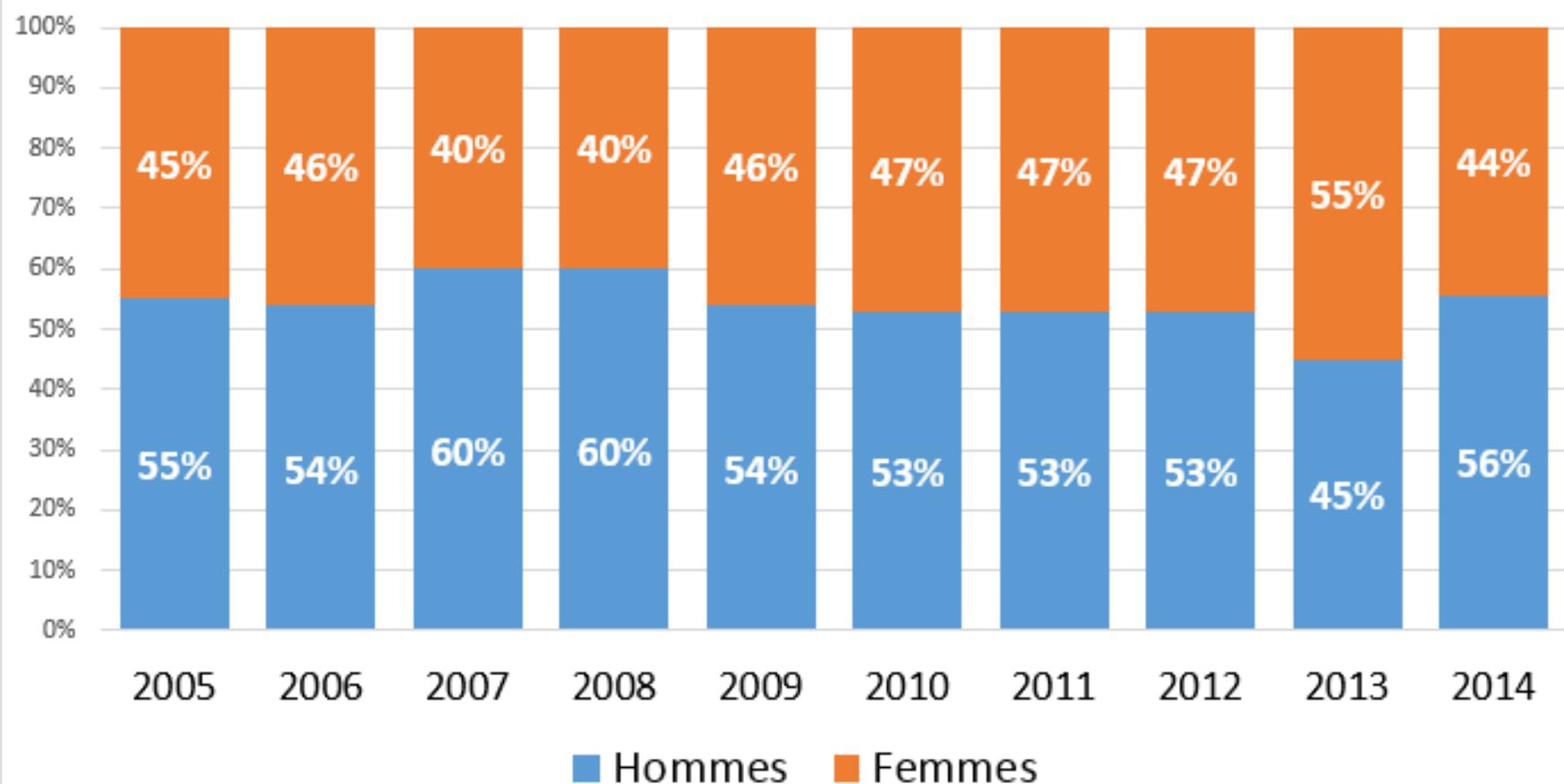


Portrait-Robot du salarié permanent formé

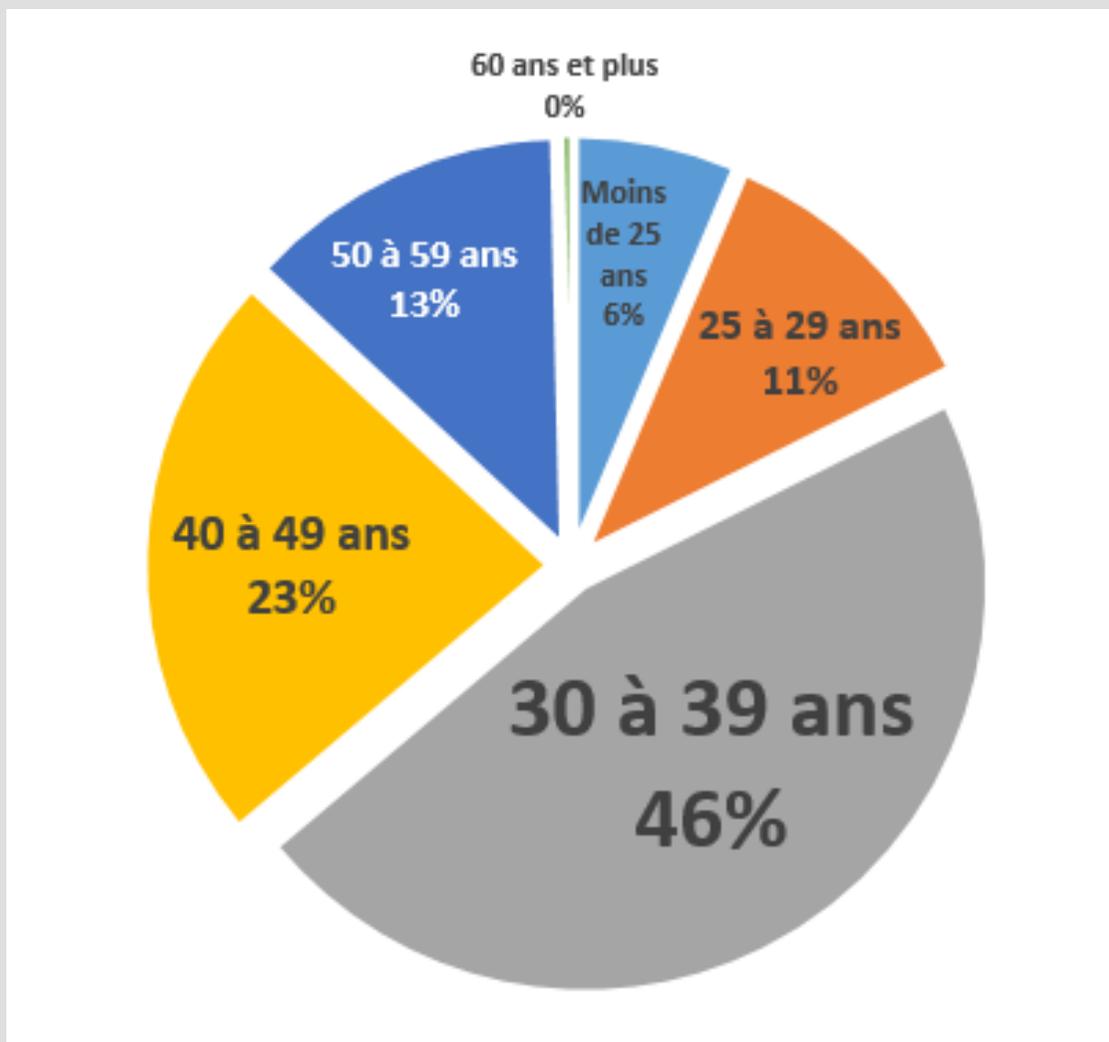
- ✓ Un homme
- ✓ 38 ans
- ✓ Cadre
- ✓ Travaillant en Île-de-France
- ✓ Dans une entreprise de 50 salariés et +
- ✓ Exerçant un métier du cinéma d'animation

Répartition des salariés permanents formés par sexe

➤ Une baisse conséquente de la part des femmes (-11 points)

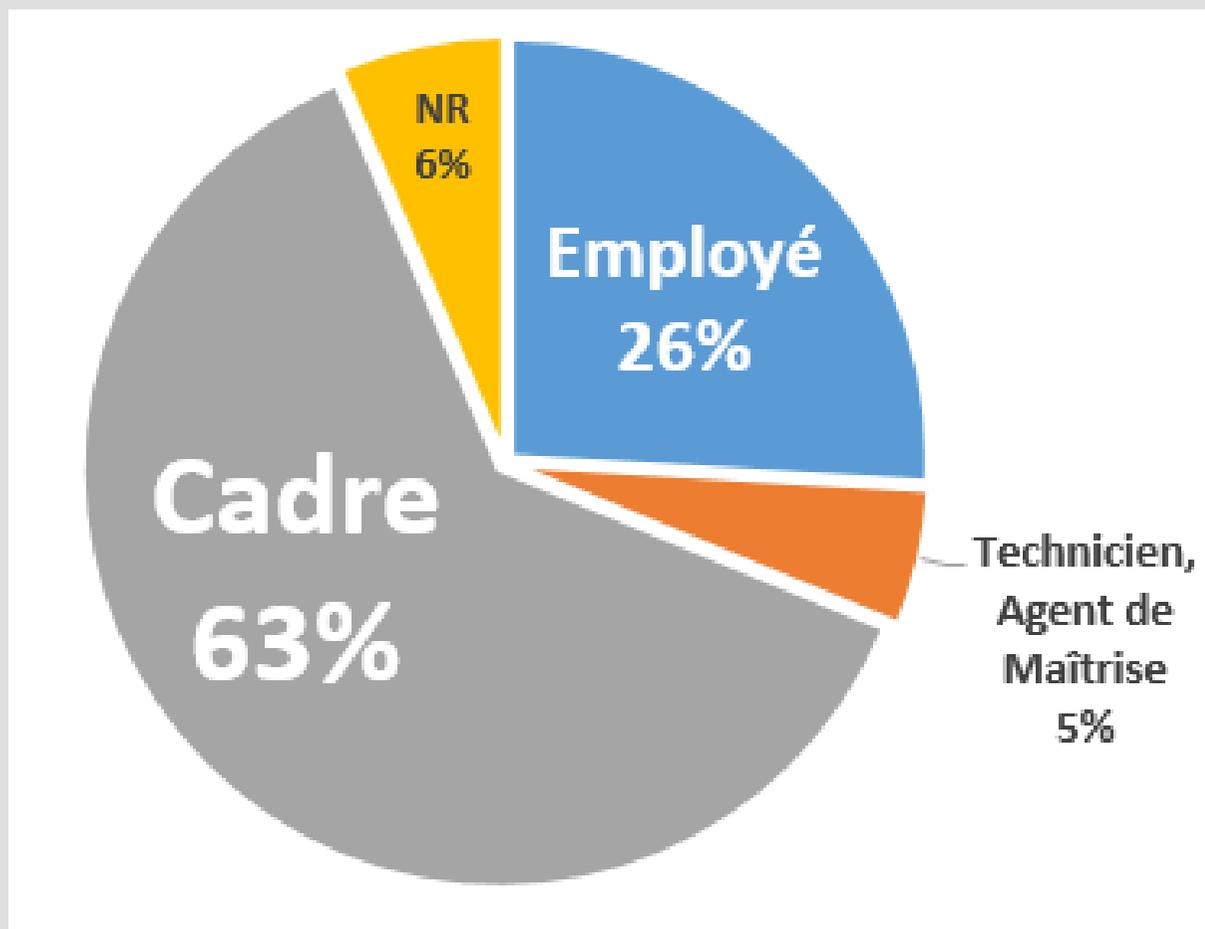


Répartition des salariés permanents formés par âge



- 38 ans de moyenne d'âge (+ 2 ans par rapport à 2013)
- Une part importante et en augmentation des 30 à 39 ans

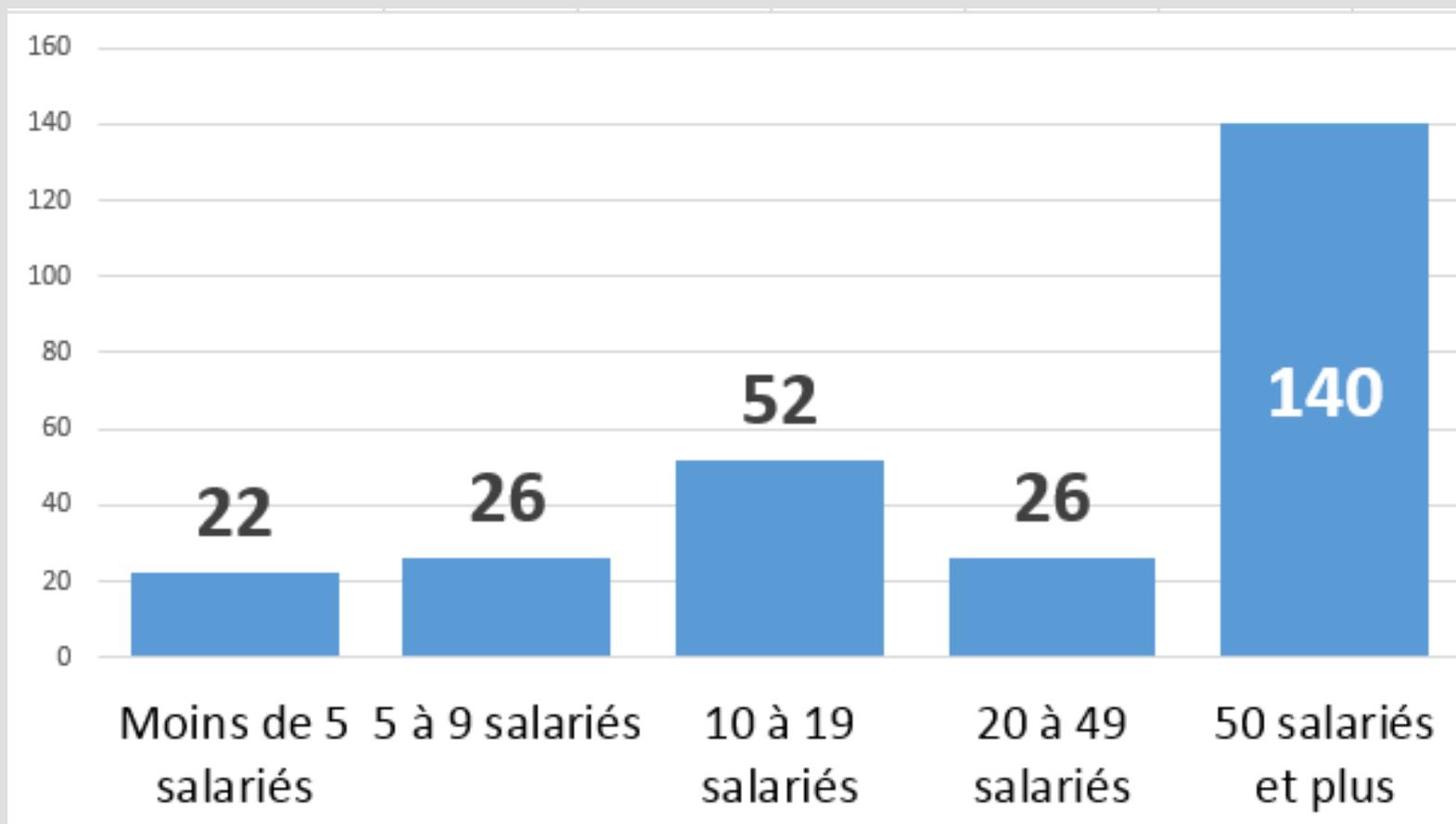
Répartition des salariés permanents formés par CSP



➤ Stabilité par rapport à 2013

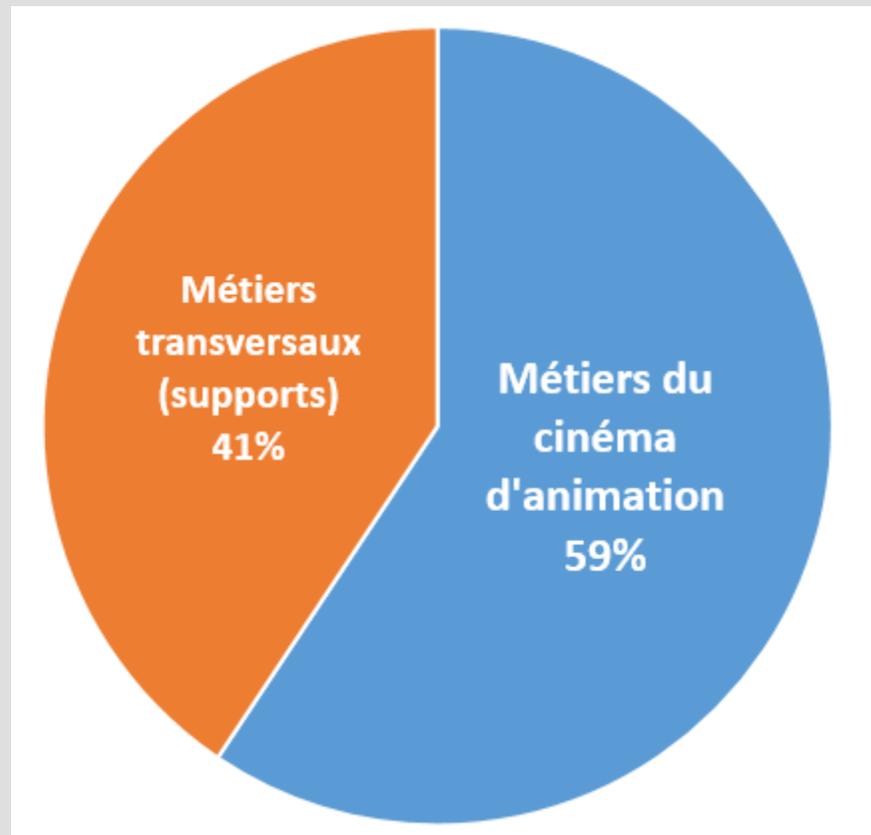
Répartition des salariés permanents formés par taille d'entreprise

- Légère augmentation de la part des grandes entreprises (+ 3 pts)
- Baisse des entreprises de moins de 10 salariés (- 6 pts)



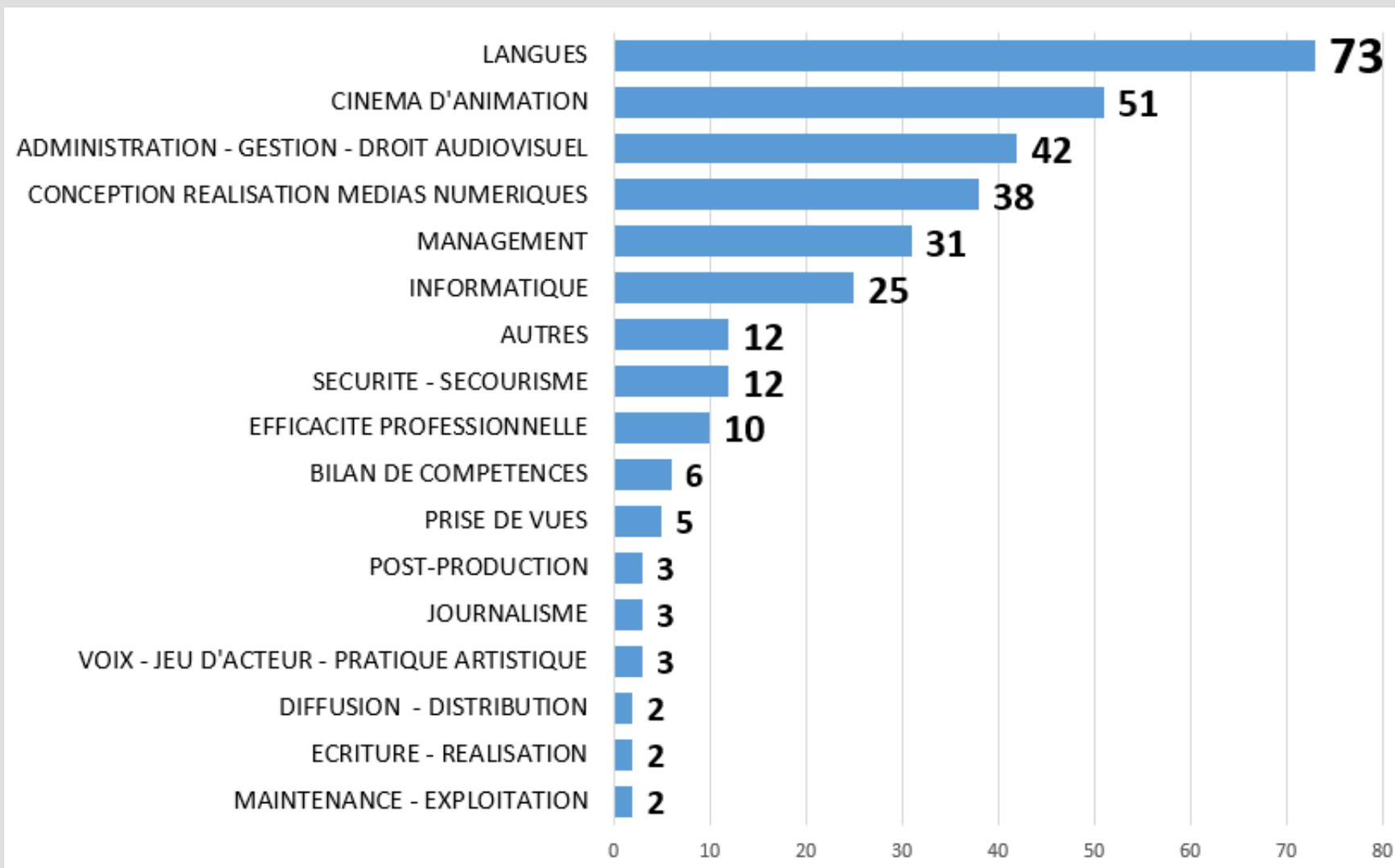
Répartition des salariés permanents formés par filière métier

- Augmentation de la part des salariés permanents formés exerçant un métier du cinéma d'animation (+ 6 points)



- **46%** des actions de formation financées dans le cadre du **plan de formation**
- **40%** financées dans le cadre du **droit individuel à la formation (DIF)**

Répartition des stagiaires permanents par domaine de formation



3. Les salariés intermittents

Les intermittents techniciens du cinéma et de l'audiovisuel

<p>Ensemble des intermittents techniciens du cinéma et de l'audiovisuel <u>ayant perçu des congés payés</u> (source : caisse des congés spectacle)</p>	<p>59 982 (+9%)</p>	<p>% ayant-droits 52%</p>
<p>Nombre de techniciens audiovisuels intermittents <u>recevables Afdas</u> (2 ans ancienneté et 130 jours de travail)</p>	<p>31 014 (-5%)</p>	
<p>Nombre de techniciens audiovisuels intermittents <u>formés</u> (prise en charge Afdas)</p>	<p>4 036 (-5%)</p>	<p>Tx d'accès 13%</p>

Les techniciens intermittents du cinéma d'animation

4 570 techniciens intermittents du
cinéma d'animation en 2014 (+3%)

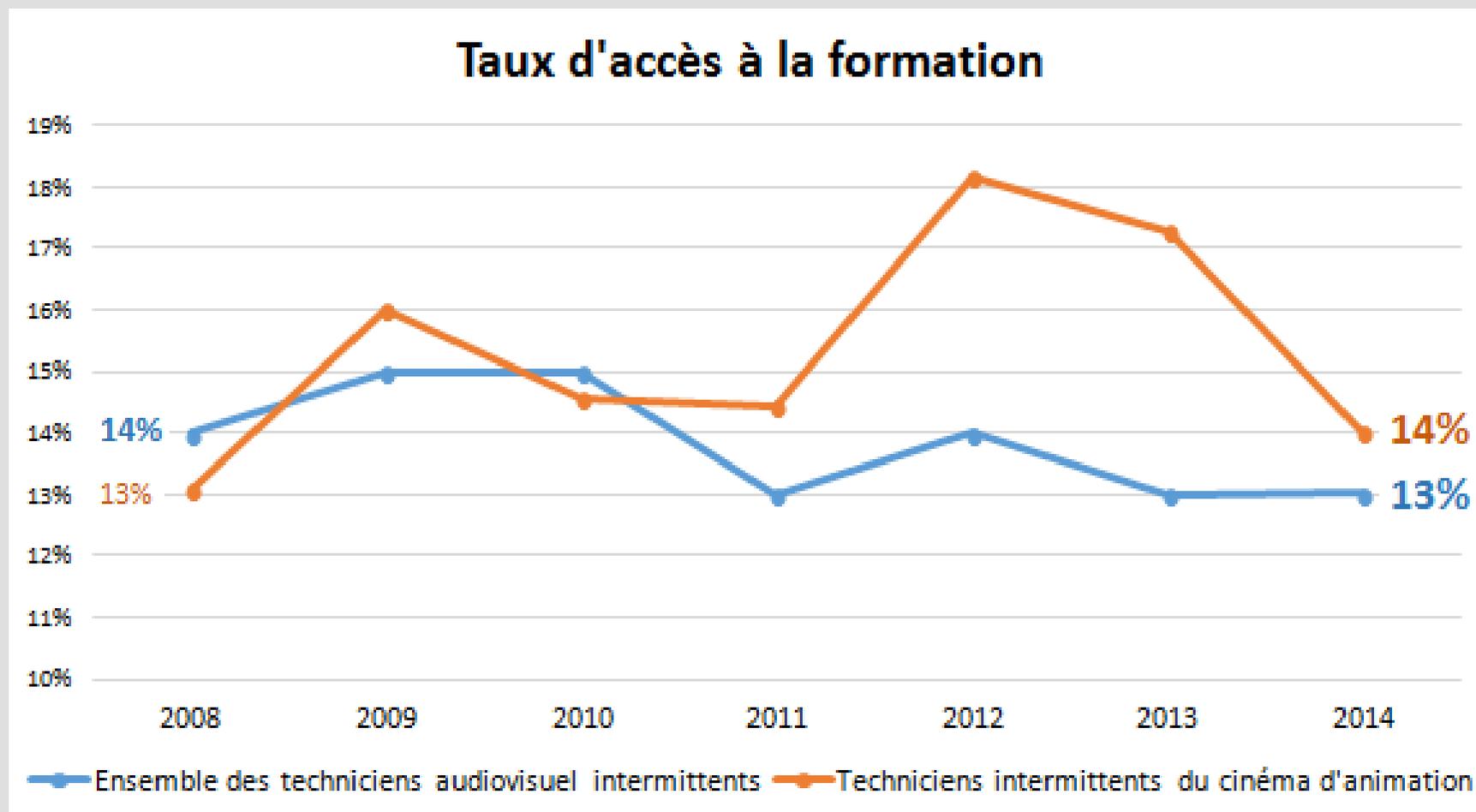
Nombre d'individus ayant travaillé au moins une heure (données Audiens)

653 techniciens intermittents du cinéma
d'animation **formés** en 2014 (-15%)

Un taux d'accès de 14% (*)

() : en considérant que 100% des 4 570 techniciens ciné animation répondent aux critères de recevabilité pour la FPC : 2 ans d'ancienneté et 130 jours de travail*

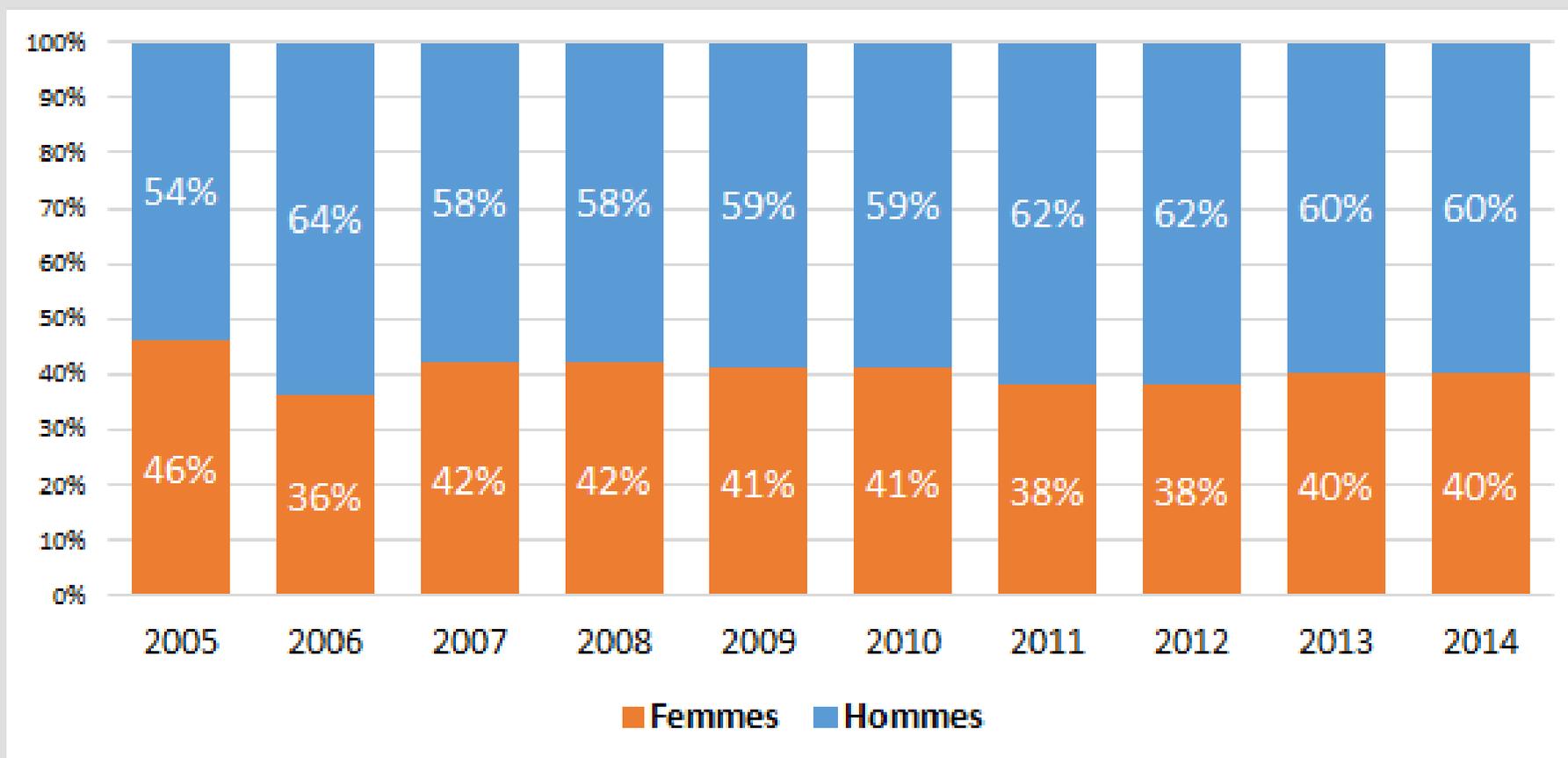
- Un taux d'accès légèrement supérieur pour les techniciens du cinéma d'animation



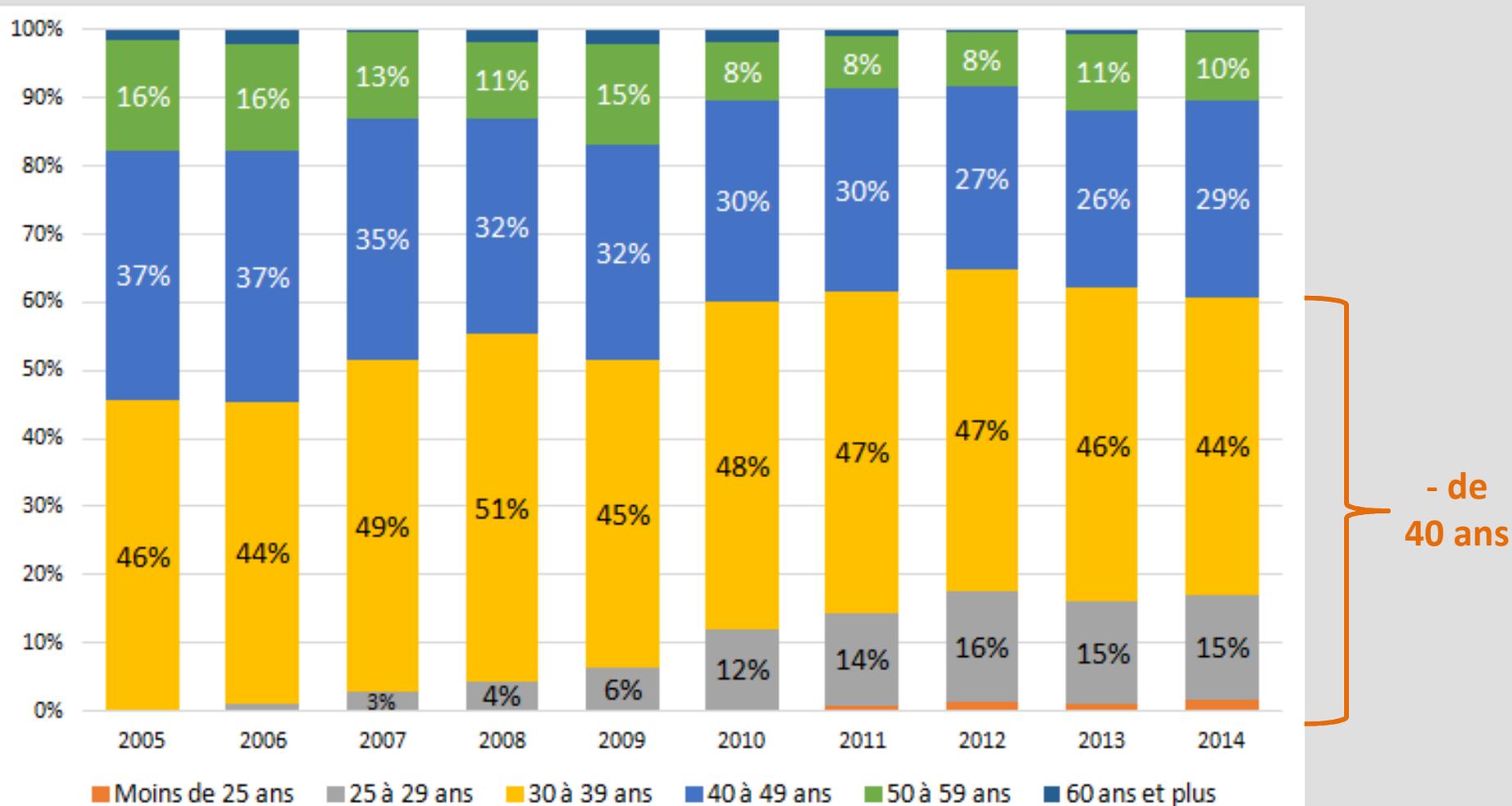
- ✓ Un homme
- ✓ 38 ans
- ✓ Résidant en Île-de-France
- ✓ Exerçant un métier dans la réalisation
- ✓ Se formant au cinéma d'animation (*Maya* ou *Toon Boom*)

Répartition par sexe des techniciens intermittents du cinéma d'animation

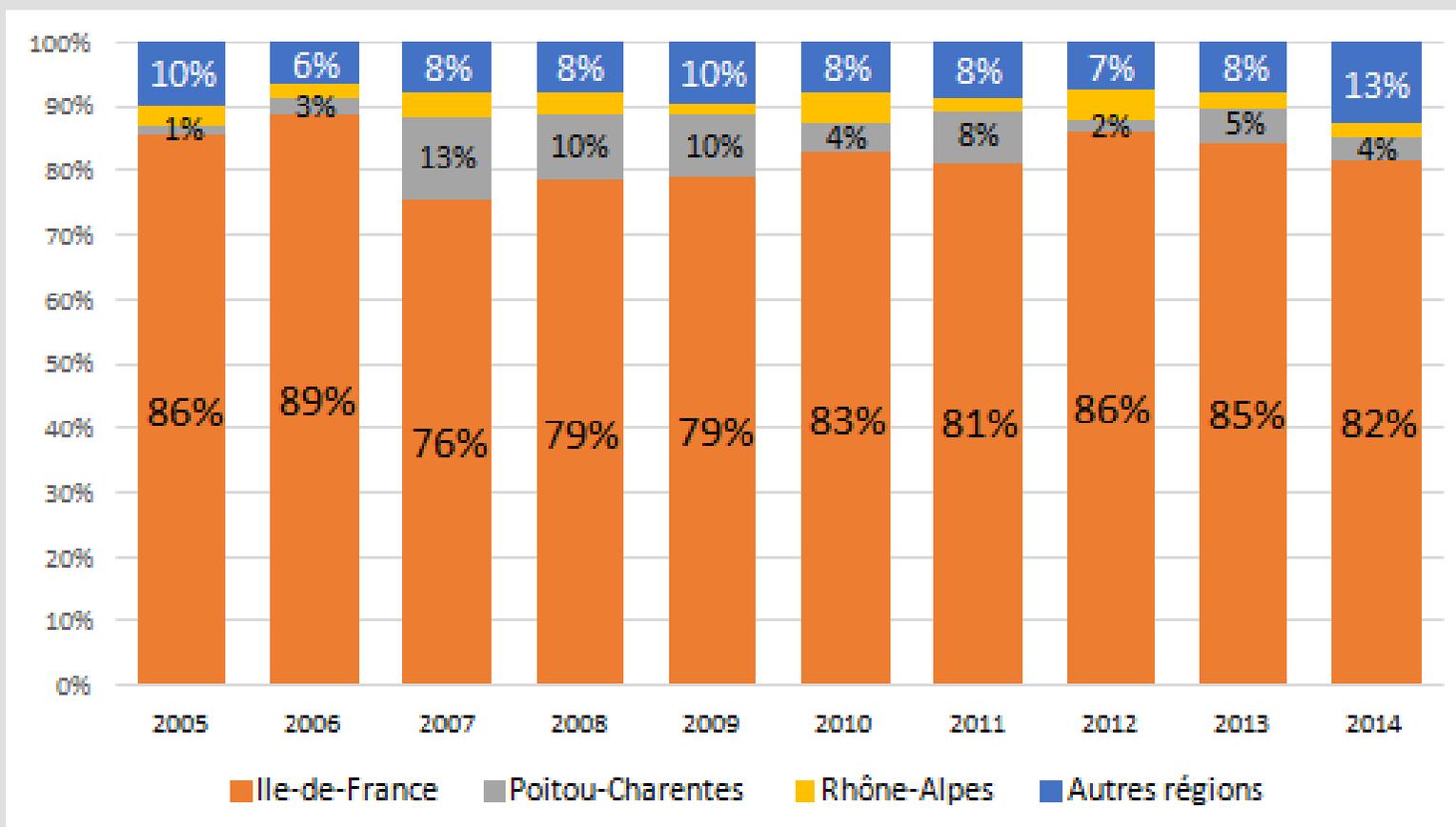
- 389 hommes et 264 femmes
- Stagnation de la part des femmes entre 2013 et 2014



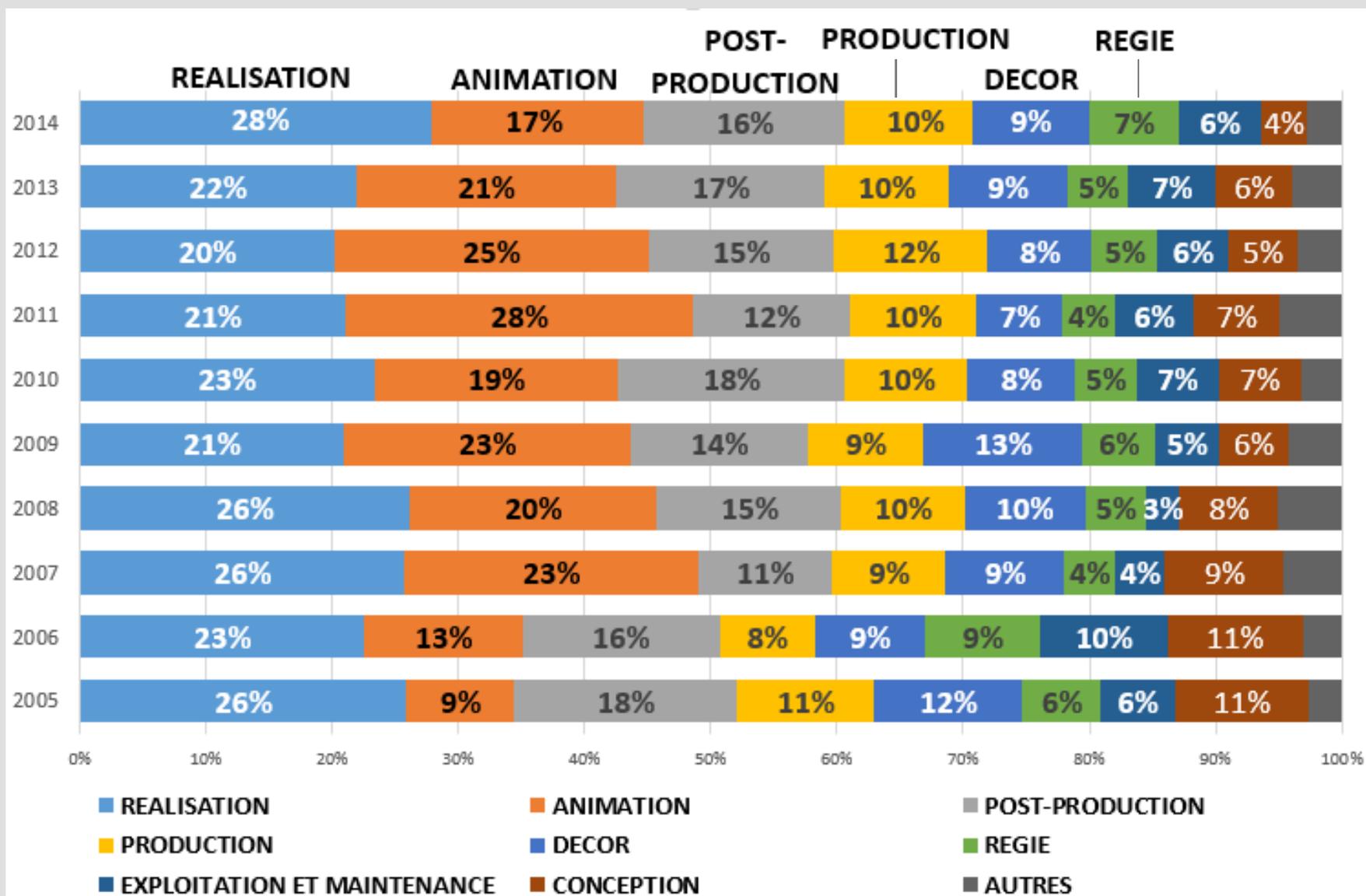
- 38 ans d'âge moyen
- Une majorité de moins de 40 ans (61%), en baisse d'un point par rapport à 2013
Mais une augmentation générale sur la période



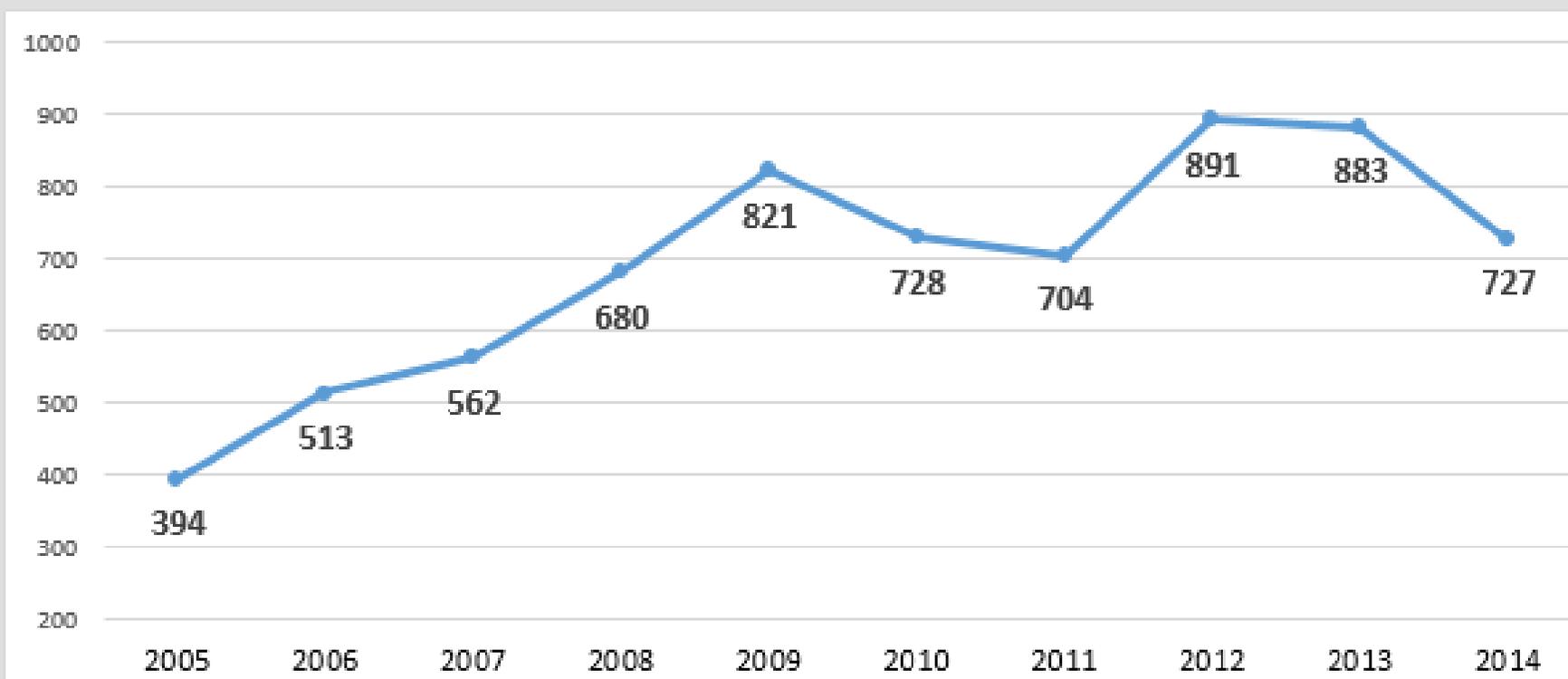
- 82% des individus formés viennent de l'Île-de-France (-3 pts)
- La **Bretagne** en 2014 est la troisième région la plus « formatrice » devant Rhône-Alpes (**3% des individus formés**)



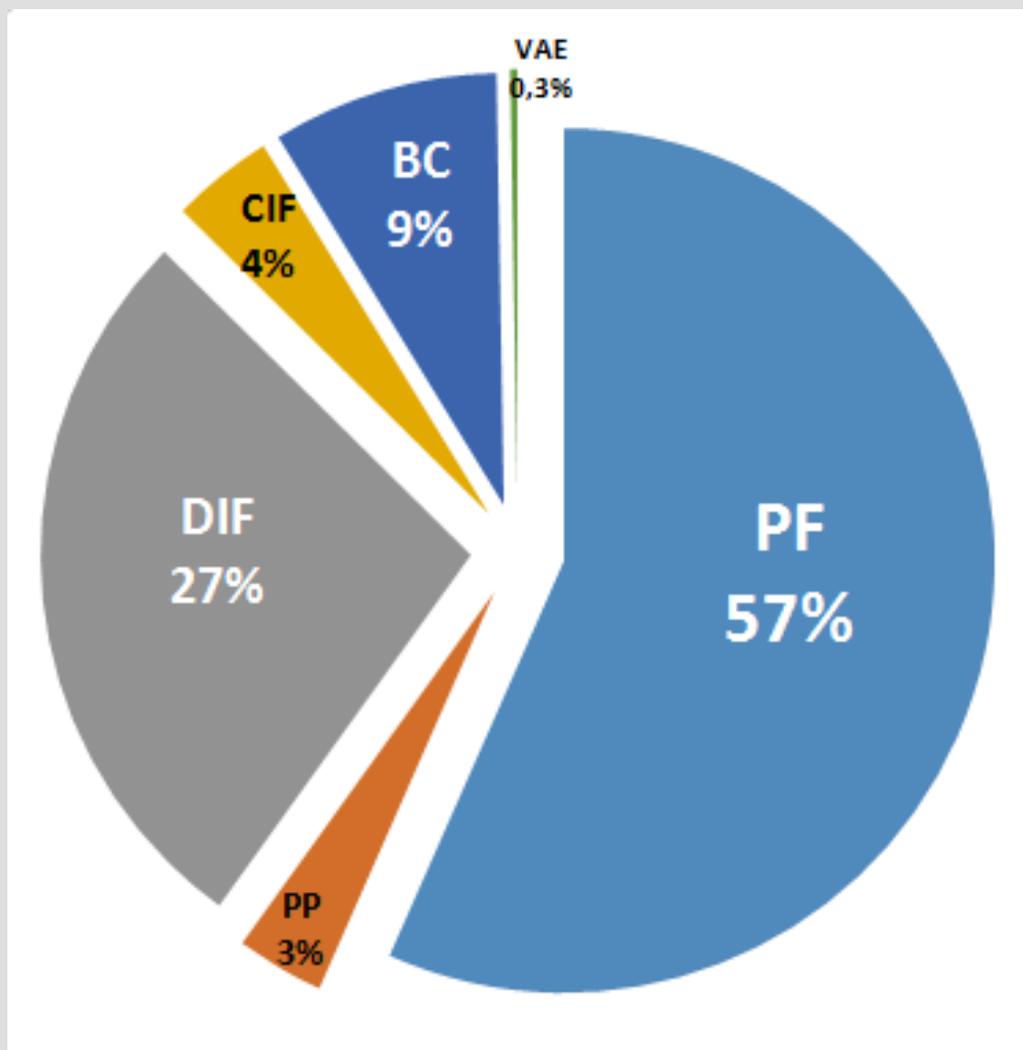
Répartition des formés par filière métier



➤ 727 actions de formation en 2014 (-18%)



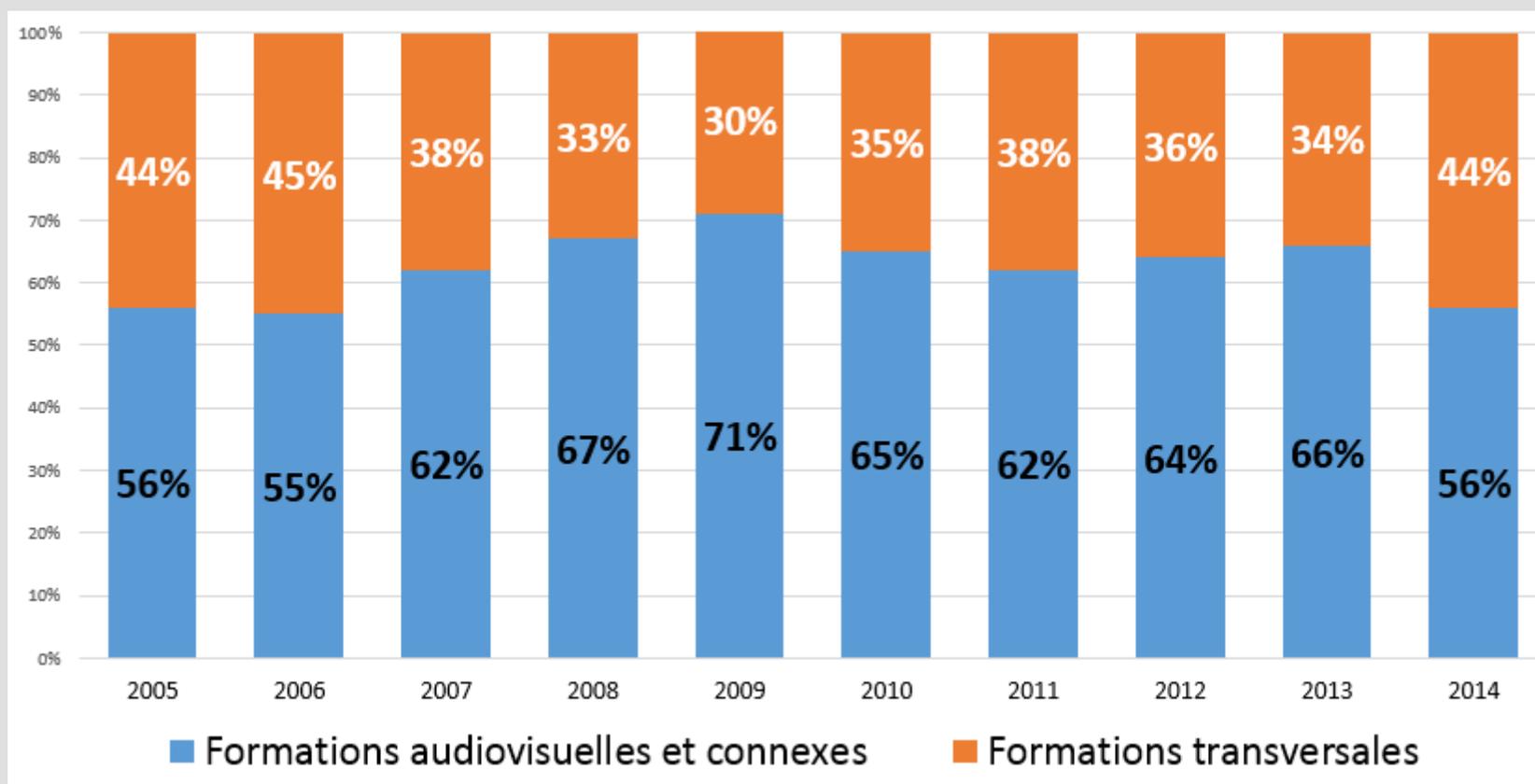
Répartition par dispositif de formation



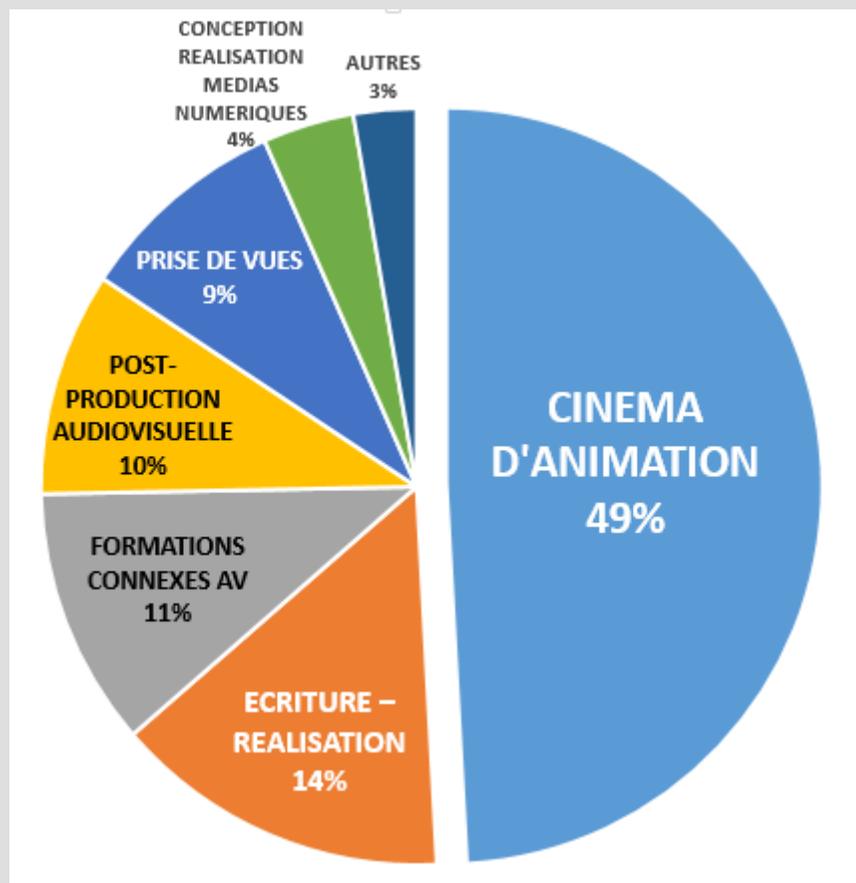
- Forte augmentation des bilans de compétences (+48 %)
- Augmentation de la part des DIF (+2 pts)
- Baisse des périodes de pro. (-4 pts)

Répartition par domaine de formation

- 407 formations audiovisuelles ou connexes (-30%)
- 320 formations transversales
- Une augmentation de la part des formations transversales (+ 10 pts)



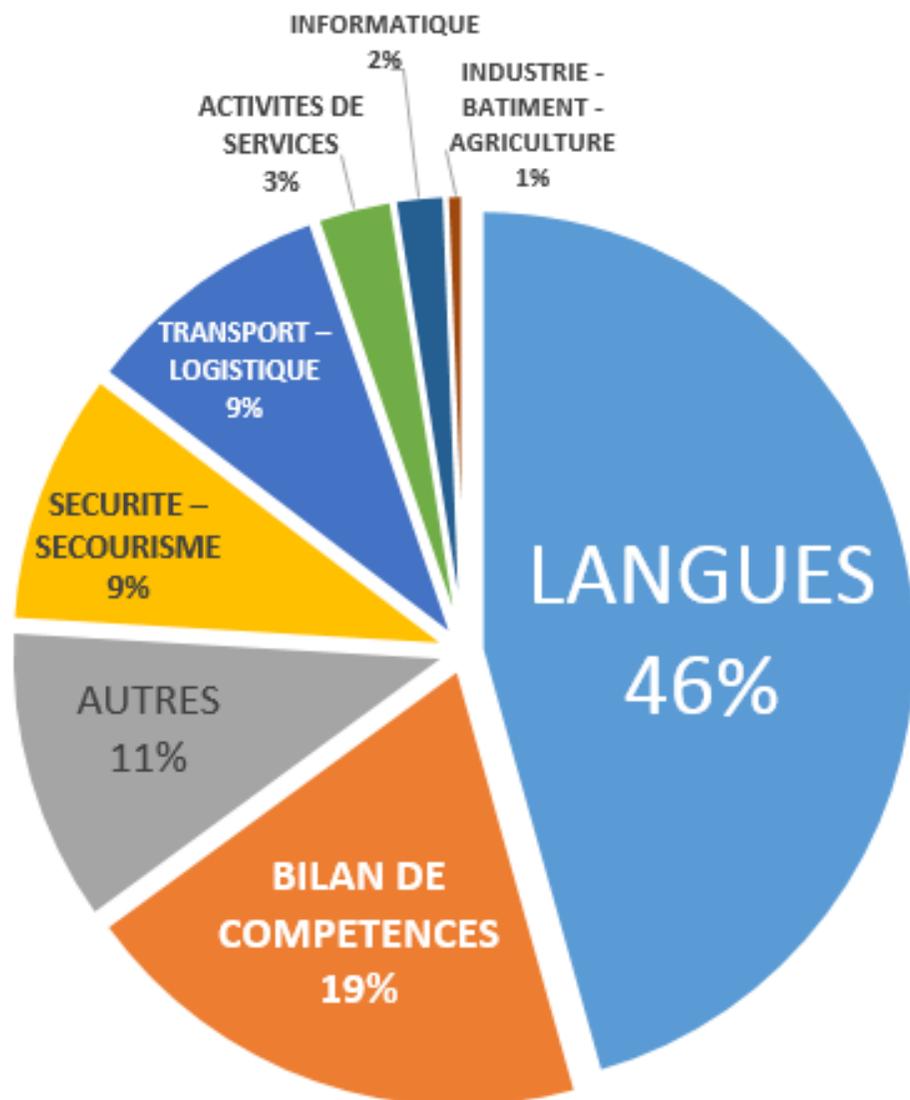
Formations audiovisuelles et connexes



- La moitié des formations concerne naturellement le cinéma d'animation
- Augmentation du nombre de formation en post-production
- Baisse très importante de l'administration-gestion-droit AV (dans Autres)

Zoom sur les formations spécifiques
cinéma d'animation

Logiciels	Nb	%	Position 2013
MAYA	26	13%	3^e
TOON BOOM	26	13%	4^e
AFTER EFFECTS	16	8%	2^e
AVID MEDIA COMPOSER	15	8%	
HOUDINI	13	7%	
NUKE	13	7%	1^{er}
Z BRUSH	13	7%	
FINAL CUT PRO	9	5%	5^e
MATTE PAINTING	8	4%	
DA VINCI	7	4%	
PHOTOSHOP	5	3%	
DESSIN ANIME	5	3%	
PROTOOLS	4	2%	
ADOBE PREMIERE PRO	4	2%	
CINEMA 4D	4	2%	
BLENDER	4	2%	
<i>Autres</i>	<i>14</i>	<i>14%</i>	
TOTAL	200		

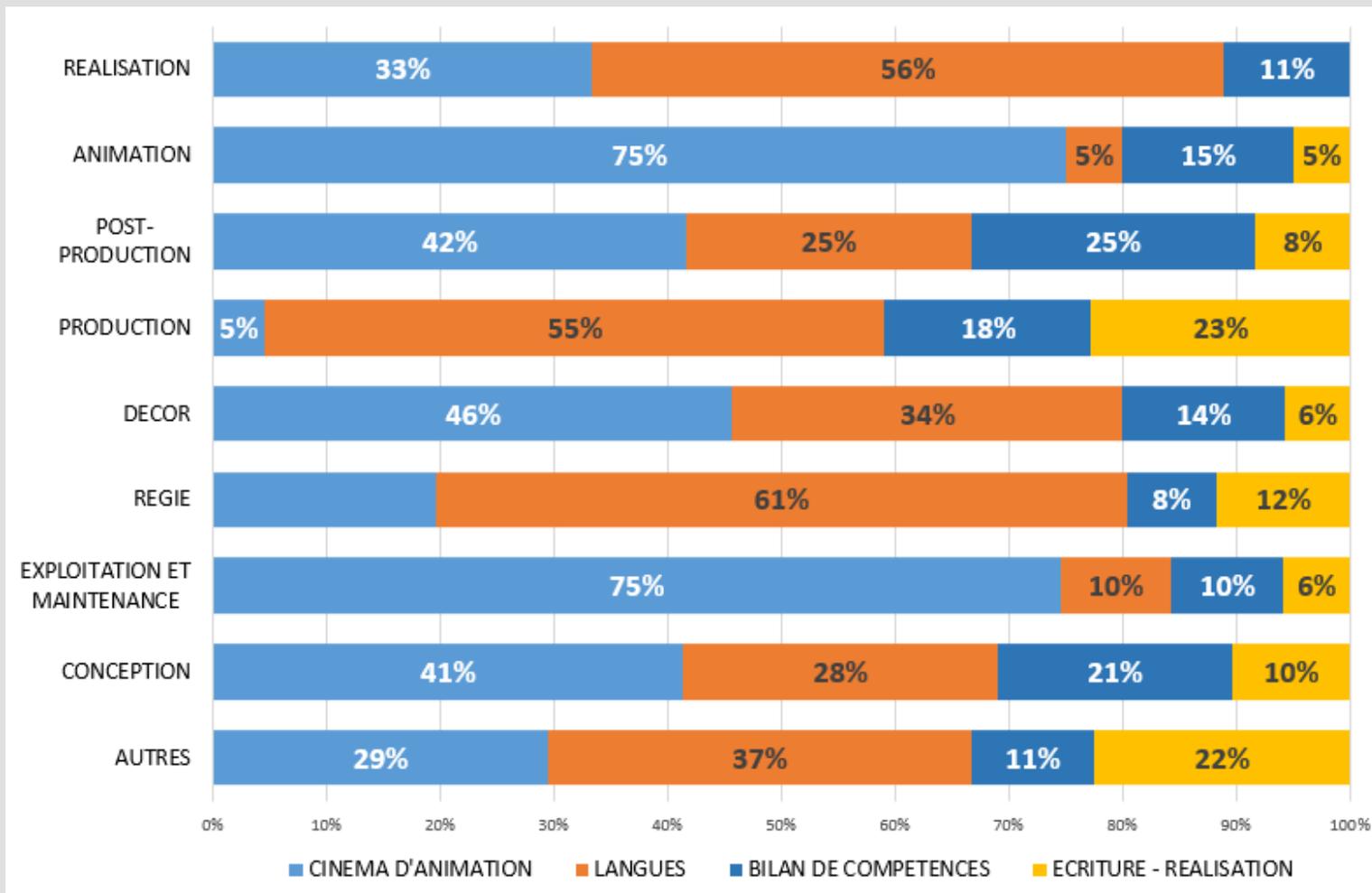


- Langues et bilans de compétences **en augmentation**
- Sécurité- secourisme et transport-logistique **en baisse**

Répartition par filière métier et par domaine de formation

➤ 467 stagiaires dans les 4 principaux domaines de formation, soit 64%

Filières métier



Domaines de formation

Merci pour votre attention