



Communiqué – Bilan
Angoulême, décembre 2021

RADI-RAF 2021

Fréquentation record pour les Rencontres de l'Animation d'Angoulême

Découverte, partage, innovation, débat : l'esprit qui a fait le succès des Rencontres de l'Animation d'Angoulême - RADI-RAF – présidait plus que jamais à cette 13^e édition. Avec une fréquentation record, cet événement attendu et apprécié des professionnels du secteur, qui s'est tenu cette année du 24 au 26 novembre, a de nouveau répondu aux attentes de plus de 400 participants.

Chaque année, les Rencontres Animation Développement Innovation et Rencontres Animation Formation (RADI-RAF), organisées à Angoulême, proposent un temps d'échanges et de débats pour les professionnels du cinéma d'animation - qu'ils soient directeurs de studio, producteurs, directeurs techniques, directeurs d'école, auteurs, développeurs, diffuseurs, éditeurs, enseignants-chercheurs, représentants d'organisations professionnelles ou institutionnelles... Créées il y a treize ans à l'initiative du Pôle Image Magelis, les Rencontres de l'Animation RADI-RAF ont pour ambition de rassembler, de faire découvrir, de témoigner, d'interroger... En écho aux attentes prégantes d'une filière en pleine évolution. **Ils n'étaient ainsi pas moins de 430 à répondre présents** après une édition 2020 organisée en distanciel. Cette fréquentation record témoigne de l'intérêt renouvelé et croissant des professionnels du secteur pour cet événement sans équivalent : **un événement qui permet à la fois de répondre à des enjeux technologiques, économiques, réglementaires, sociaux et pédagogiques.**

Cette année encore, ce sont Véronique Dumon, Patrick Eveno et Stéphane Singier qui ont eu la responsabilité d'élaborer le contenu éditorial des Rencontres et de sélectionner avec la plus grande pertinence les quelque **61 spécialistes du secteur de l'animation invités à débattre**. Lors de 16 heures de conférences, les intervenants ont ainsi pu aborder un large éventail de sujets répondant aux problématiques rencontrées par l'industrie qui -si elle est parvenue à surmonter les difficultés posées par la crise sanitaire- reste soumise à une forte concurrence internationale.

La première journée, traditionnellement consacrée aux **enjeux de développement et d'innovation**, a ainsi démontré toute la vivacité au sein des studios d'animation qui s'engagent pour accélérer les mutations technologiques de l'industrie. A l'image de la nouvelle version de Rumba, le logiciel français de performance et d'ergonomie pour l'animation 3D présenté en ouverture ; d'Andarta Pictures, studio spécialisé dans la 2D, qui développe un pipeline de fabrication d'animation 2D basé sur le logiciel 3D Blender ; ou encore d'Unreal Engine et Unity. Ces deux leaders des moteurs de rendu 3D et

d'animation temps réel ont partagé leurs visions de l'utilisation de leurs outils dans le secteur de l'animation. Mettant ainsi en avant une production plus rapide, plus itérative et plus efficace, une créativité renouvelée, une réappropriation de la production grâce au temps réel et l'open source.

Innovation toujours avec la présentation de projets développés dans le cadre des aides CIT du CNC, ainsi que la présence de quatre des lauréats de l'appel à projets Choc de modernisation du CNC (Cyber Group Studios, Ellipse Studio, Foliascope et Gao Shan Pictures) doté d'une enveloppe de 10 millions d'euros, attribuée aux projets tournés vers l'international et le développement durable. Pauline Augrain, directrice adjointe du numérique au CNC, s'est ainsi félicitée que « l'innovation n'a jamais été autant soutenue », rappelant par ailleurs l'annonce faite par le gouvernement d'un investissement de 600 millions d'euros dans le cadre du Plan France 2030 à destination des industries culturelles.

La session DEMOS des RADI a également mis en avant des **solutions novatrices au service de l'animation** : animation 2D pour Ipad (Callipeg) ; gestion de storyboard en temps réel (Epos) ; gestion de suivi de production avec viewer 3D (Aquarium) ; simulation de foules intégrant le temps réel (Golaem Crowd) ; génération automatique d'animation 3D (Kinetix) et plateforme collaborative de suivi de productions (Kitsu). En conclusion des RADI, Stéphane Singier et Véronique Dumon se sont réjoui des perspectives promises par les futures technologies qui devront être développées pour répondre aux enjeux du metavers. « Cela nous promet plein de belles choses pour les années à venir ».

Les Rencontres Animation Formation au cœur des questions de société

Il a également été question d'innovation lors des **Rencontres Animation Formation**, mais cette fois-ci dans le cadre des écoles d'animation, qui elles aussi font preuve d'un renouvellement permanent pour s'adapter aux enjeux technologiques, sociétaux, environnementaux, financiers que rencontrent leurs étudiants.

Les questions liées au harcèlement et aux violences sexuelles et sexistes ont ainsi fait l'objet d'une table-ronde réunissant responsable associatif, responsables d'écoles, entreprises (AVFT, Gobelins, Cyber Group Studios, ECV) venus partager la manière dont ces évolutions sociétales primordiales sont désormais prises en compte au sein de ces structures. Libérer la parole, déconstruire les schémas de domination, mettre en place des dispositifs de prévention des violences... Les intervenants ont relevé à l'unanimité la nécessité de travailler de façon responsable et collective pour faire en sorte que les écoles et les studios restent de véritables sanctuaires.

Autre préoccupation importante dans le milieu des écoles : la question du **financement des études** dans un contexte où la multiplication des sites, le développement à l'international ou encore le rachat par de grands groupes sont des phénomènes de plus en plus fréquents. Les RAF ont notamment accueilli quatre responsables d'écoles (Rubika, Galileo Global Education, L'Atelier, ARTFX), représentant chacun un modèle différent de structuration, qui ont pu permettre d'appréhender les évolutions que rencontrent depuis plusieurs années les écoles d'animation françaises, reconnues dans le monde entier pour leur excellence. La structure d'une école établit bien souvent le socle sur lequel s'établit son contenu et son indépendance pédagogique. Car outre l'aspect financier des différents modèles, c'est aussi celui du contenu et des débouchés des formations proposées que

les intervenants des RAF ont souhaité questionner. Les écoles proposent des formations souvent de plus en plus longues et de niveau supérieur qui ne sont pas toujours en adéquation avec les attentes des studios qui peinent à recruter dans les métiers techniques. La difficulté de **trouver des profils répondant aux besoins** se confronte à l'envie des étudiants d'accéder à des postes à responsabilité (40% d'entre eux visaient des postes de direction selon une étude du RECA de 2019). Or d'autres modèles existent qui ont été mis en évidence lors des RAF : formations techniques professionnalisantes (Atelier de Sèvres), école gratuite et solidaire (ECAS), formation continue (Superprod), formation en alternance (Tchack)...

Les inquiétudes d'ordre financier dans le monde étudiant ont atteint leur paroxysme avec la crise sanitaire qui a vu de nombreux étudiants s'appauvrir, rencontrer de grandes difficultés pour trouver un stage leur permettant de valider leurs formations, ou faire leur entrée dans le monde du travail. L'étude de l'AFDAS montre, d'ailleurs, qu'en 2020 le nombre de primo-entrants a connu une baisse importante (passant de 1500 en 2019 à 1065).

Aussi, les RAF ont mis en lumière de **nouvelles initiatives visant à accompagner les étudiants** : alternance, bourses, partenariats privés ou encore fondations. L'école Émile Cohl est ainsi venue présenter sa fondation qui vise à faciliter l'accès à ses formations aux étudiants boursiers notamment. Le Pôle Image d'Angoulême a pour sa part dévoilé son projet *Magelis Solidarité* qui doit permettre une levée de fonds de 300 000 euros pour venir en aide aux étudiants. Autre apport d'importance à destination des élèves : la création d'AnimConnect dont le lancement officiel a eu lieu lors des RAF. Cette plateforme, créée par AnimFrance, le RECA et Magelis est née en réponse à l'anxiété palpable des étudiants pendant la crise sanitaire. Mise en place en un temps record, AnimConnect va désormais permettre de faciliter la mise en relation des jeunes talents avec les studios d'animation.

Les RAF se sont aussi penchées sur un autre enjeu qui devrait lui aussi peser dans les prochaines années : celui des questions environnementales. **Car l'industrie de l'animation doit elle aussi faire sa révolution et participer à la transition écologique.** Les RAF ont ainsi pu mettre en avant de nouvelles initiatives allant en ce sens. Le CNC, à travers son Plan Action ! souhaite par exemple accompagner les professionnels de l'animation pour les aider à mesurer leur impact, à s'adapter et à se moderniser afin que la filière soit plus écologique. En conditionnant à terme, certaines de ses aides à la question de la protection de l'environnement, le CNC espère ainsi accélérer le mouvement. De même, la certification des entreprises engagées dans une démarche écoresponsable, que le CPNEF de l'audiovisuel est venue présenter aux RAF, devrait voir le jour au troisième trimestre 2022. Ou encore l'AFDAS qui propose des formations RSE clé en main axées notamment sur la transition écologique.

Le secteur de l'animation a su surmonter la crise

Trouver des réponses à l'ensemble de ces sujets sociétaux est fondamentale pour permettre à l'industrie française du cinéma d'animation de poursuivre son ascension. Car, comme l'a démontré la présentation par le CNC et AnimFrance des Chiffres du secteur de l'animation en 2020, la France conserve une place prépondérante. **Malgré une année difficile due à la pandémie qui a impacté l'activité des studios, la reprise est bien là** : la France, 3^e pays au niveau mondial en termes de commandes de programmes d'animation, profite d'un volume de productions stable. Et alors que la crise sanitaire avait bouleversé l'activité, Audiens constate une forte reprise de l'emploi. De son côté

le CPNEF a pu mesurer, grâce à l'outil interactif Impact Covid, les conséquences de la crise sanitaire sur l'emploi dans l'audiovisuel. Les entreprises du secteur ont su s'adapter, en développant notamment le travail à distance.

Preuve de la bonne santé du secteur, l'exportation des programmes d'animation a augmenté de 12,7% en un an. « **On est à un plus haut historique** », a souligné Benoît Danard, directeur des études, des statistiques, et de la prospective, qui a également présenté un nouvel outil permettant de mesurer la part des programmes français dans l'animation diffusée sur les chaînes de télévision étrangères. Il en ressort que dans tous les pays européens (à l'exception du Royaume-Uni où elles sont 3e), les séries d'animation françaises arrivent en seconde position derrière les productions américaines. Devançant ainsi l'animation britannique et japonaise. Le CNC avait l'intuition de ce positionnement mais ne l'avait encore jamais concrètement évalué.

Les Rencontres de l'Animation d'Angoulême – RADi-RAF auront une nouvelle fois permis de mettre en lumière la place prépondérante de l'animation dans l'industrie française et internationale. Une place gagnée à force de questionnements, de remises en question, de permanentes innovations, d'ambitions renouvelées qui, chaque année, trouvent un écho au cœur même des débats et conférences organisés à Angoulême.

Les Rencontres Animation Développement Innovation - Rencontres Animation Formation d'Angoulême sont organisées par le Pôle Image Magelis avec le soutien du CNC, de la CPNEF Audiovisuel, de la FICAM, de l'AFDAS, d'AnimFrance et d'AUDIENS.

Les Rencontres de l'Animation 2021

13 ans d'existence
430 participants
61 intervenants
21 tables-rondes
16 heures de débats

L'emploi dans l'animation en France en 2020

197 entreprises (23 entreprises en Charente)
7800 salariés
185 millions d'euros de masse salariale brute
39% de femmes (+86% en 10 ans)
1065 primo-entrants
Source : Audiens 2021

Contact Pôle Image Magelis : Géraldine Zannier – 05 45 38 89 65 – gzannier@magelis.org

Contact Presse : Sandrine Brandel – 06 79 91 52 74 – sandrinebrandel@gmail.com



Pôle Image Magelis

3 rue de la Charente 16000 Angoulême France

www.magelis.org