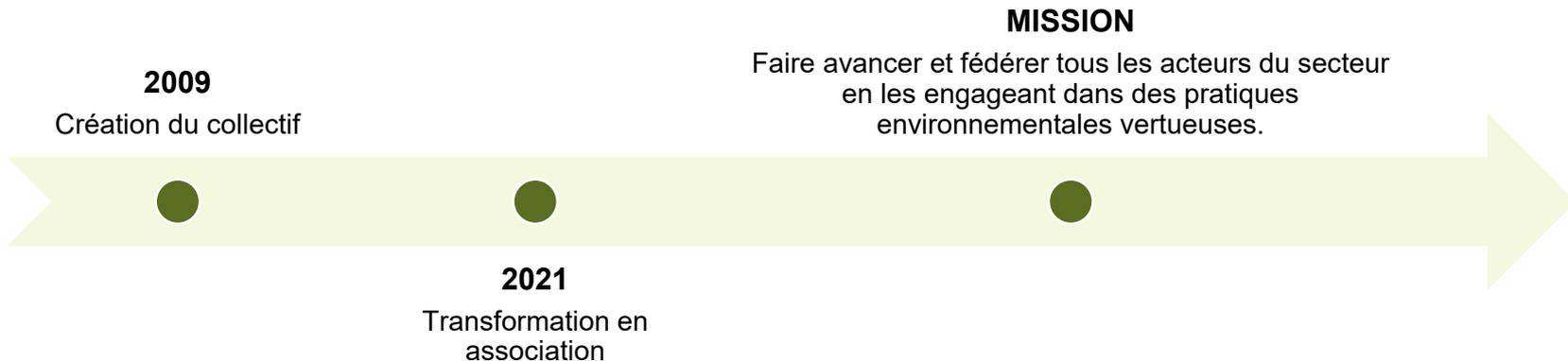


ecoproD

Présentation des travaux et actualités dédiées au secteur de
l'animation : RAF 2022

Qui sommes-nous ?



Membres fondateurs :



ECOPROD

L'association

Créée en **Octobre 2021** dans la lignée du Collectif œuvrant depuis 2009, l'**association ECOPROD** a été impulsée par 6 membres fondateurs : Audiens, Choose Paris Region, la CST et les groupes Canal+, France Télévisions et TF1.

> objectif >

Amplification et montée en gamme des mesures d'accompagnement des entreprises de l'image animée dans leur transition environnementale.

Dans un contexte de **réglementations émergentes et de demandes d'accompagnement sectorielles croissantes** (outils, formations), le statut d'association offre à ECOPROD :

- une meilleure **lisibilité de ses missions**,
- une **diversification de ses sources de financements** (ouverture à des adhérents multiples, éligibilité aux fonds d'aides publiques),
- la constitution d'une **équipe de salariés permanents** pour l'optimisation du pilotage de ses opérations (2 CDI dès 2021 complétés par des recrutements à durée déterminée en 2022 et 2023).



ORGANIGRAMME ASSOCIATION

BUREAU

Président

La CST (Baptiste HEYNEMANN)

Trésorier

Choose Paris Région
(Rémi BERGUES)

Secrétaire

Groupe Canal + (Marine SCHENFELE)

CONSEIL D'ADMINISTRATION

6 administrateurs fondateurs

représentés de droit pendant 3 mandats de 3 ans :
Groupe AUDIENS / Groupe Canal + /
Choose Paris Région / La CST / France Télévisions SA /
Télévisions Française 1 (TF1)

9 administrateurs élus

en Juin 2022 :
ARTE / Banijay France / Epices / FICAM / Groupe M6 /
Haut et Court / Mediawan / MIAM! Animation /
Mood Films Production

MEMBRES

140

Adhérents

représentatifs

de la diversité sectorielle :
grands groupes /
petites structures /
associations de techniciens /
diffuseurs / fonds de soutien

SES MISSIONS

Les missions de l'association ECOPROD s'inscrivent dans la lignée des actions menées par le collectif depuis 2009 autour de la réduction de l'impact environnemental sectoriel :

- **Lieu indépendant** de concertation, coopération et d'échanges,
- **Centre de ressources collectant les informations et concevant des outils** pratiques,
- **Acteur de formation** des professionnels sectoriels.

> objectif >

Sensibiliser et agir sur la réduction de l'impact environnemental sectoriel :

- [1,7 millions de tonnes](#) d'émissions CO2 en 2020,
- production de déchets parfois sensibles (métaux des supports d'enregistrement)

Mission 1 - Fédérer

- **Mobiliser et mettre en réseau** les acteurs sectoriels en les engageant dans des pratiques environnementales vertueuses,
- **Fédérer les démarches environnementales** de l'image animée,
- **Représenter la démarche française à l'international** (développement des échanges internationaux sur le sujet).

Mission 2 - Sensibiliser

- **Analyser** en menant un travail de veille, de prospection et d'étude,
- **Former les professionnels et les étudiants** à l'éco-production,
- **Aider le grand public** à connaître ces démarches et en développer la diffusion.

Mission 3 - Accompagner les actions

- **Accompagner les politiques publiques** environnementales sectorielles,
- **Mettre à disposition des outils** d'évaluation et de réduction de l'impact environnemental.



**CALCULATEUR
CARBON CLAP**



**GUIDE DE
L'ÉCOPRODUCTION**



**SIGNALÉTIQUE
ET AFFICHES**

Organe environnemental fédérateur pour les **sociétés de productions, les industries techniques et les diffuseurs** en France, l'association compte à ce jour :

- **140 structures membres actifs** directement impliquées dans les actions de l'association et participant à son financement,
- **500 structures signataires de la Charte Ecoprod** en faveur d'un audiovisuel plus responsable,
- **1 400 comptes utilisateurs du calculateur Carbon Clap** (application d'évaluation des émissions CO2),
- **2 000 accompagnements depuis 2016** (1 500 bilans carbone dont 515 en 2022, 500 formations professionnelles et de sensibilisation),
- **2 500 étudiants et professionnels formés**,
- **des milliers d'utilisateurs des ressources** mises à disposition gratuitement sur le site www.ecoprod.com



FICHES PRATIQUES



FORMATION



RESSOURCES UTILES

ecOPROD Guide des bonnes pratiques

- Partenaire** La Cartouch'Verte entame un travail d'élaboration d'un guide consacré aux bonnes pratiques environnementales dans le domaine de l'animation. A la demande d'ECOPROD, les deux associations associent leurs efforts et mutualisent leurs moyens
- Le Studio**
- Les bonnes pratiques à introduire/approfondir au sein des infrastructures
 - Les moyens techniques
 - La mobilité des salariés
 - Les aspects réglementaires
- L'Œuvre**
- une approche/fiche par métier
 - Une fiche par type d'animation (2D, 3D, Stop motion, ...)
- Le calendrier** Aboutir à une première version en 2023
ECOPROD organisera un atelier dédié dans le cadre des Assises de l'Eco-production, le 13 décembre 2022

ecoprod Les Formations

L'ambition : former les étudiants, professionnels, intermittents, dirigeants et les formateurs, pour développer leurs compétences et préparer la transition écologique.

Cet objectif s'inscrit dans le cadre de la politique publique de la transition écologique et énergétique de transition environnementale, le 4^{ème} point de ses critères d'appréciation pour France 2030.

La capacité à éco-produire est un élément d'employabilité, de compétitivité et d'attractivité vis-à-vis du marché européen et international et ce, dans un contexte de forte concurrence.

ECOPROD a bâti un cursus de formations décliné en 3 formats, sous réserve de l'obtention du financement France 2030 :

- > LES MODULES D'ECOPRODUCTION DANS LES ECOLES
- > LES FORMATIONS PROFESSIONNELLES SPECIFIQUES
- > LA FORMATION DES FORMATEURS

ecoprod Les Formations

LES MODULES D'ECOPRODUCTION DANS LES ECOLES

Ils s'imbriquent dans des formations existantes, initiales ou professionnelles.

- S'associer à des écoles et collaborer avec des experts pour créer des briques de formation.
- Appliquer les principes de l'écoproduction aux projets étudiants, sensibiliser et mesurer l'impact carbone de ces productions.

Deux écoles « pilotes » se sont portées volontaires :

- L'école des Métiers du Cinéma d'Animation (EMCA – Angoulême)
- ARTFX (Montpellier, Lille-Plaine Images, Paris-Enghien-les-Bains)

ecoprod Les Formations

LES FORMATIONS PROFESSIONNELLES SPECIFIQUES

Adaptées au secteur de l'animation à partir de la rentrée 2023, ouvert à toutes les entreprises et salarié.e.s du secteur.

- Parcours d'écoproduction personnalisé en entreprise
- Un cycle de formations à destination des salarié.e.s en direct
- Formations certifiantes plus longues.

LA FORMATION DES FORMATEURS

Ecoprod souhaite former un pool de formateurs sur lesquels s'appuyer pour essayer les formations et modules, avec un effet multiplicateur.

ecoprod Le label

- Fonctionnement** Grille d'éco-critères pondérés qui permet de calculer un **score d'éco-production** et de piloter sa démarche d'éco-production
Grille co-construite avec des **expert-es** environnementaux et testée sur le terrain
Possibilité de solliciter la **labellisation** des oeuvres par un Organisme Tiers Indépendant qui vérifie et atteste le respect des éco-critères
- Périmètre** Oeuvres en **prise de vue réelle** (long métrage, court métrage, publicité, œuvres audiovisuelle (fiction, documentaire, recreation de spectacle vivant), magazine, divertissement en plateaux, télé réalité...
Adaptation pour les oeuvres **d'animation** prévue en 2023
- Calendrier** Présentation du label et de son référentiel et groupes de travail autour du label lors des **Assises de l'éco-production** le 13 décembre à l'Académie du Climat à Paris
Lancement de projets pilotes début 2023

ecoprod Carbon'Clap

- Carbon'Clap** Création en 2012 avec des **experts environnementaux** (ADEME) et le suivi des professionnels, **refonte** de l'outil en 2022 (actuellement en phase de bêta test)
Accès **gratuit** (inscription nécessaire)
Plus de **1000 comptes** professionnels inscrits sur Carbon'Clap
Plus de **2000** bilans carbone effectués pour des projets pro & étudiants
- Objectif** Estimer l'**empreinte carbone** d'une oeuvre avant la mise en production (bilan prévisionnel) et après (bilan définitif)
Identifier les différents **postes d'émission** pour piloter sa démarche d'éco-production
- Périmètre** Oeuvres en **prise de vue réelle** (long métrage, court métrage, publicité, oeuvres audiovisuelle (fiction, documentaire, recreation de spectacle vivant), magazine, divertissement en plateaux, télé-réalité...
Raccordement avec le **calculateur carbone d'Anim'France** prévu
De la prépa à la post-production



LE CARBULATOR



Le CNC a annoncé dans son **plan Action!** l'obligation de rendre le **bilan carbone de toute œuvre sollicitant un soutien financier**, à compter de 2023 pour le live et le documentaire, et probablement 2024 pour l'animation.

Les productions devront donc présenter un bilan carbone effectué à l'aide d'un **calculateur homologué par le CNC**.

ANIM France a donc décidé dès 2021 de développer un calculateur qui prenne en compte les spécificités du secteur de l'animation.

Nom de code : **Le Carbulator !**

- **V1** financée par Anim France
- **Site web** partagé en open source à tous les acteurs de la filière française et européenne.

LE CARBULATOR

PÉRIMÈTRE

Anim 2D, 3D, 3D temps réel

6 STUDIOS PILOTE



SUPERPROD



SUPAMONKS



Mention spéciale à Jean-Baptiste Spieser et son équipe (Team To), qui a développé l'interface et l'outil.

PRESTATAIRE SPECIALISÉ

Workflowers



OPEN SOURCE

Code disponible, adaptable par chaque société/studio.

CALENDRIER

V1 actuellement disponible et en phase de test. > **Ouvert à tou.te.s !**
Première version définitive soumise à l'homologation CNC en 2023.

LE CARBULATOR

AMBITION

Aider chaque studio à calculer rapidement et simplement son bilan carbone et celui de ses productions en cours, à venir et passées, selon des critères scientifiques et réglementaires.

L'OUTIL

- Bilan carbone à l'échelle d'une production ou d'une structure
- Productions passées, présentes ou futures
- Compte utilisateur avec accès à l'historique des données
- Données physiques alimentées par la base de données mises à jour par Workflows
- Temps de travail : 2h maximum

CALCUL CARBONE : LES DONNÉES

3 niveaux de détail :

1/ **Facilities** où l'on renseigne les données générales par lieu de production

2/ **Production**, où l'on renseigne les données générales du programme et notamment celles relatives au rendu de la production

3/ **Departments** où l'on renseigne les données spécifiques de chaque département par production



LE CARBULATOR

FACILITIES (le lieu de production)

- Nombre d'ETP
- Taille en m²
- Durée du bail
- Pays (mix énergétique du pays utilisé dans le calcul des émissions liées à l'énergie)
- Consommation énergétique (électricité/gaz) et fournisseurs
- Données relatives à l'utilisation d'un data center
- Consommation de bande passante
- Informations déclaratives concernant les salarié.e.s :
 - moyen de transport quotidien (en Km par type)
 - régime alimentaire
 - consommation de streaming durant le travail

The screenshot shows the Carbulator web application interface for a facility named 'Miami Studio'. The form is divided into several sections:

- Informations:** Name (Miami Studio), Country (Paris, France), Size (177 m²), Start of lease (15/04/2021), End of lease (14/04/2030), Overall FTE in facilities (5), Number of transverse FTE (3), Person.days in remote (0).
- Travels:** Annual travels by plane (0 km), Annual travels by train (0 km).
- Consumptions:** Annual electricity consumption (24606 kWh), Heating supplier (ILEK), Annual heating consumption (31737 hot kW/h), Cooling supplier (Select), Annual cooling consumption (0 cold kW/h), Data center cooling supplier (Select), Annual data center consumption (0 cold kW/h).
- Data consumption:** Internet data consumption (34080 Go), Video streaming (0 hours/person), Audio streaming (0 hours/person), Annual paper consumption (5 paper reams).

Buttons for '+ Add' and 'Delete' are visible on the right side of the form.

PRODUCTION

- Durée de production, en renseignant les dates
- Format du programme
- Nombre de jour/homme en TT
- Profil de rendu de la production, en précisant
 - type de machine (données carbone associées)
 - nombre de frames
 - nombre de fois ou une image est rendue
- Type/taille de stockage (serveur)

The screenshot shows the Carbulator web application interface. The browser address bar displays the URL: carbulator.teamto.fr/11ed65cc-9421-ecfa-87c9-0242ac160002/11ed65cd-3544-7aa8-8997-0242ac160002. The application header is blue with the Carbulator logo and 'Miami! Studio' text.

The main content area is titled 'Productions' and shows two tabs: 'EDMOND & LUCY' (active) and 'LES MINUS'. The 'Production details' section includes the following fields:

- Name: EDMOND & LUCY
- Start of production: 17/03/2020
- End of production: 08/12/2022
- Number of person.days worked in remote: 0
- Total of person.days worked: 110 person.days
- Number of episodes: 52
- Episodes length: 11 minutes
- Number of frames rendered per episode: 15000

The 'Production renders' section includes the following fields:

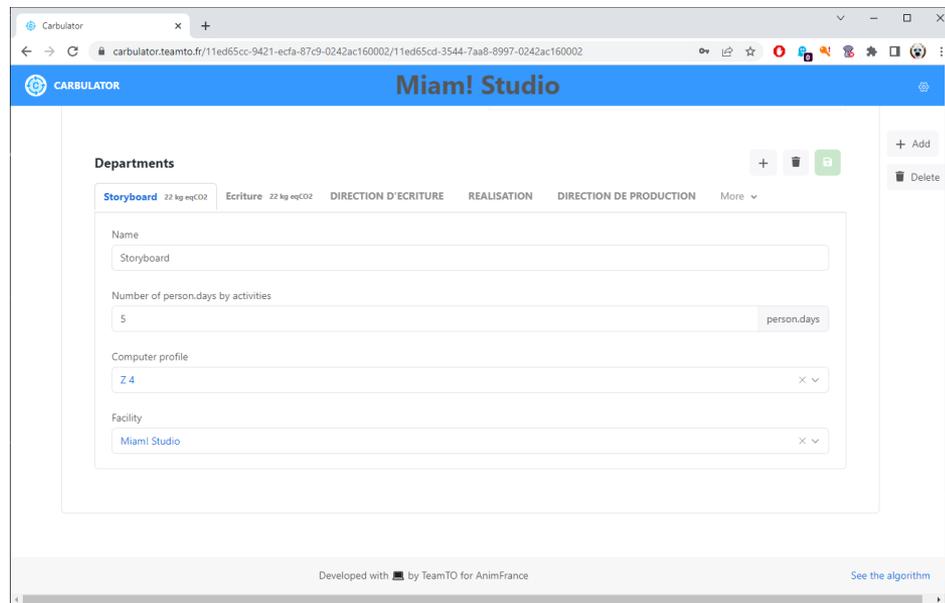
- Render profile: Z 4
- Render time by frames: 0.025 minutes/frame
- Number of times an image is rendered: 3 times
- OR
- Number of calculation days: 0 days
- Number of servers on this period: 0 servers

The 'Storage' section shows a table with columns: Name..., Consumptio..., Storage..., Size (To..., Locato..., Mediu..., E... The table contains two rows of data:

Name...	Consumptio...	Storage...	Size (To...	Locato...	Mediu...	E...
NAS		MOJI	1.84	cloud	warm	...
SERVE...		MOJI	6.88	cloud	warm	...

DEPARTMENTS (par production)

- Nom et la Facilities/studio auquel il est rattaché
- Type de machine utilisé par le département avec la possibilité de créer des « profile » machine en fonction de vos outils spécifiques
- Nombre de jour-homme du département



LE CARBULATOR

ENJEUX

- Aboutir à une valeur indice de référence (équivalent coût carbone / minute d'animation)
- Renforcer l'attractivité de la France et de ses entreprises
 - dans le cadre de coproductions
 - dans le cadre de préachats
 - dans le cadre de contrats de prestation
- Mesurer tout autant le résultat que l'évolution d'un BC d'une année sur l'autre. Utiliser l'outil pour guider les bonnes pratiques et surtout les stratégies d'investissement et de développement
- Créer un portail commun pour tous les acteurs de l'industrie de l'animation européenne
- Mettre à jour régulièrement le Guide des bonnes pratiques
- Publier les bilans carbone des studios pour s'inspirer les uns les autres et générer des échanges vertueux intra-Europe