

■ MAGELIS

Rencontres animation formation, deuxième !

Aujourd'hui démarrent les deux journées des deuxièmes rencontres animation-formation de Magelis. Deux jours de colloque réservés à une centaine de professionnels de l'animation. Au menu, des débats, des conférences, des ateliers et des échanges autour de la problématique de l'adéquation entre les besoins des studios d'animation et les offres de formation des écoles spécialisées.

«Le but de ces rencontres est d'anticiper les tendances d'un secteur en perpétuelle mutation afin de mettre en place une stratégie de formation prenant en compte la diversité des métiers, l'évolution des technologies et l'émergence de nouveaux médias», assure Robert Richard, le président de Magelis qui finance 50.000€ des 80.000€ de budget de ces rencontres.

Pour René Broca, le coordonnateur de ces rencontres, il est impératif pour la valorisation de cette filière de l'industrie du divertissement que les écoles et les studios puissent dialoguer, échanger sur leurs contraintes et leurs objectifs respectifs pour mieux anticiper. «Pour faire face à la pression de la



Pour René Broca, plus les écoles et les studios seront en phase, mieux la filière française de l'animation se portera face à la concurrence.

Photo Renaud Joubert

concurrence internationale, les écoles comme les studios d'animation ont tout intérêt à mieux se connaître, précise-t-il. Les écoles, qui sont dans le moyen terme, ont besoin de savoir où est l'emploi pour assurer des débouchés à leurs étudiants. Et les studios qui sont dans le court terme doivent savoir quelles sont les durées et les nouvelles formations pour avoir du sang neuf de qualité.